

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y MODELOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO



Co-funded by
the European Union

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella..."

Introducción y descripción del módulo

GESTIÓN DEL CAMBIO

Objetivos:

O_ bjetivo 1 - Los 8 pasos del cambio

O_ bjetivo 2 - Errores comunes en el cambio organizativo

O_ bjetivo 3 - Qué implica la creación de una nueva

cultura O_ bjetivo 4 - Cómo iniciar tu estrategia de cambio empresarial



QUÉ ES GESTIÓN DEL CAMBIO

[HTTPS://YOUTU.BE/EJKNA1TAKOI](https://youtu.be/EJKNA1TAKOI)

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

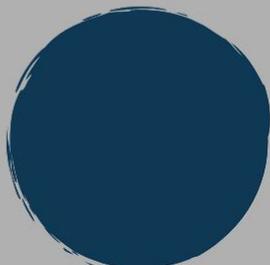
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Temas



Tema 1

8 pasos del cambio



Tema 2

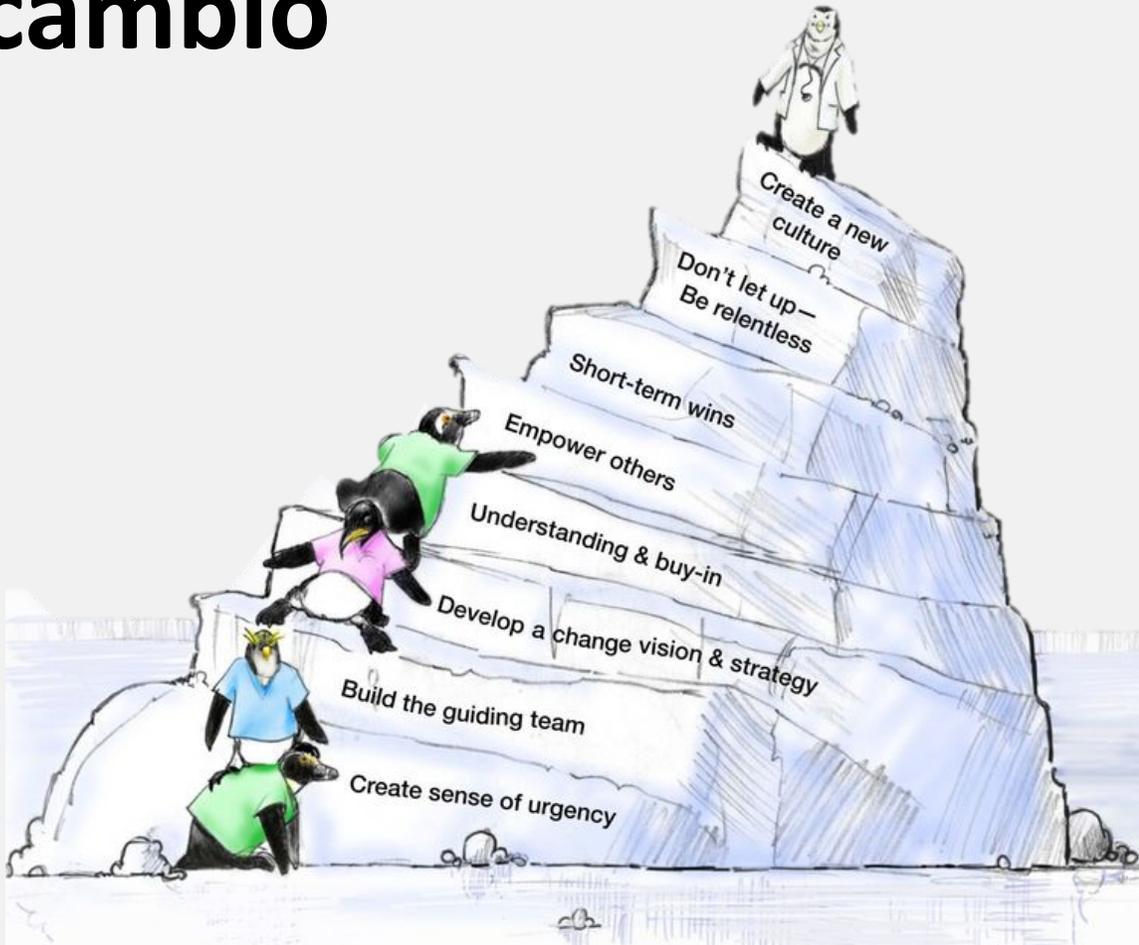
Creación del equipo



Topic 3

Desarrollo de la visión
y la estrategia

8 pasos del cambio



Pasos del cambio



Prepara el escenario

- Llama la atención de la gente.
- Vender la necesidad del cambio... describir las consecuencias de no cambiar
- Sumergir a la gente en la información sobre el cambio
- Discutir las formas de resolver los problemas
- Capacitar a las personas para resolver el "problema"

¡Vende la
necesidad de
cambio!



Crea un equipo de gestión del cambio

- Elige a los actores clave, especialmente a los directivos de la plantilla
- Identifica un equipo directivo que sea multidisciplinar
- Considera la credibilidad e integridad de los líderes del cambio
- Elige líderes probados que puedan impulsar el proceso de cambio
- Poder de posición fuerte, amplia experiencia y alta credibilidad
- Asegúrate de que el equipo directivo tiene tanto capacidad de gestión como de habilidades de liderazgo

El equipo



- La capacidad de gestión controla el proceso

- La capacidad de liderazgo impulsa el cambio

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Family is everything



Ejercicio

¿Quién es tu equipo?
¿Quién te ayuda
y apoya?

Recuerda que como
empresaria esto no es
necesariamente "personal"

Piensa de forma diferente

Errores comunes en el cambio organizativo



- Permitir la complacencia
- No crear una coalición orientadora lo suficientemente poderosa
- Coalición orientadora y equipo de cambio
- No integrar verdaderamente la visión
- Permitir que los obstáculos bloqueen el cambio
- No celebrar las victorias a corto plazo
- Declarar la victoria demasiado pronto
- No declarar firmemente los cambios en la cultura

La mayoría de los cambios en las normas y los



- valores compartidos se producen al final del proceso de transformación
- Los nuevos enfoques se asimilan cuando se demuestra el éxito
 - La retroalimentación y el refuerzo son cruciales para la aceptación
 - A veces, la única manera de cambiar la cultura es cambiar a las personas clave
- Las personas en posiciones de liderazgo deben estar de liderazgo, o la vieja cultura se reafirmará.

Desarrollar la visión y la estrategia del cambio

La alta dirección es responsable de: -

Establecer la definición de una "cultura de seguridad" alineada con las expectativas, los valores fundamentales y creencias compartidas

-Informar a todas las partes interesadas de estos valores y evaluar la cultura

-Dirigir el proceso de:

- Traducir los valores en comportamientos esperados
 - Establecer la confianza y la responsabilidad
- Comunicar el compromiso de dar forma a la cultura

La visión y la estrategia



Comunicación para la adhesión

- Proporcionar acciones de apoyo para el miedo, la ira y la resistencia
 - Alentar la discusión, la disidencia, el desacuerdo, debate -mantener a la gente hablando
 - Diga a la gente lo que sabe y lo que no sabe
 - Reconocer las preocupaciones, las pérdidas percibidas y el enfado.
 - Modele los comportamientos esperados
 - Valorar a los que se resisten
- Aclaran el problema e identifican otros problemas que hay que resolver primero
 - Sus preguntas difíciles pueden reforzar y mejorar el cambio



•Puede que tengan razón: ¡es una idea tonta!

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Producir beneficios a corto plazo

Mostrar el éxito visible; impulsar el cambio Proporcionar una retroalimentación positiva; reconocer y recompensar contribuciones a las victorias

Aumenta el ánimo y la motivación

Aprovechar las lecciones aprendidas para ayudar a planificar el siguiente objetivo

Crear mayores dificultades para que los que se resisten bloqueen más

cambio

Proporcionar a los dirigentes pruebas del éxito

Crear un impulso.

Ayuda a atraer a los seguidores neutrales o reticentes





EJERCICIO

**¿CUÁLES SON SUS VICTORIAS?
PIENSA EN CUANDO EMPEZASTE
SU NEGOCIO, ¿QUÉ HAS
CONSEGUIDO
HASTA AHORA?**

Manten el impulso

- Reconocer el trabajo duro
- Celebrar los éxitos y los logros Reafirmar la visión
- Reunir a las personas en torno a la visión Reconocer lo que la gente ha dejado atrás
Desarrollar objetivos y planes a largo plazo
- Proporcionar herramientas y formación para reforzar los
- nuevos comportamientos
- Reforzar y recompensar los nuevos comportamientos
- Crear sistemas y estructuras que refuercen los nuevos
- comportamientos
- Preparar a las personas para el siguiente cambio

CREA UNA NUEVA CULTURA



✉ wegetproject@gmail.co

🌐 m we-get.eu

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Crea una nueva cultura

Desarrolla pasos de acción para estabilizar, reforzar y mantener el cambio:

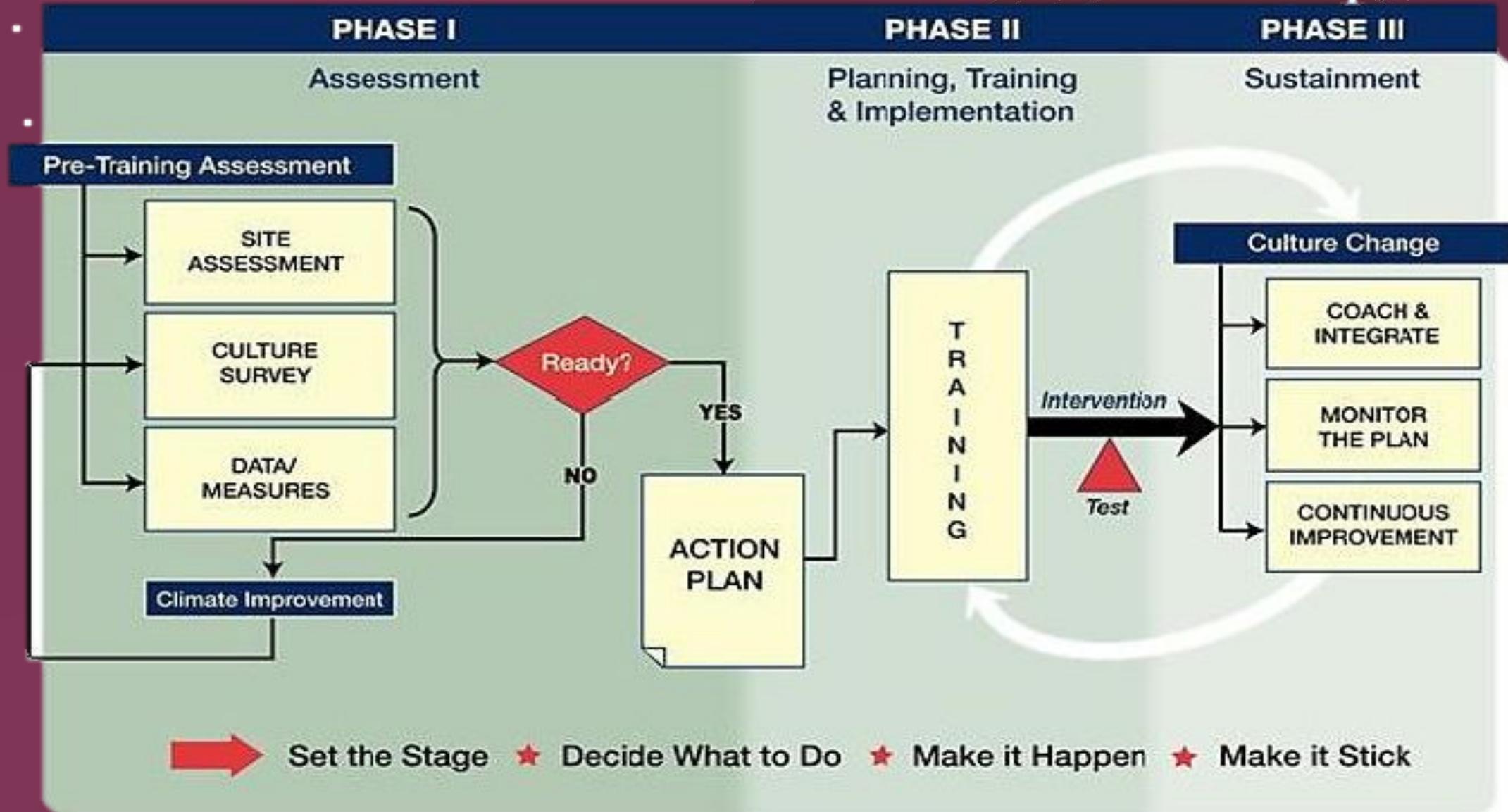
- Dar tiempo a las personas para que lloren sus pérdidas reales Proporcionar formación sobre habilidades y conocimientos
- Desarrollar nuevos sistemas de recompensa
- Reconocer y celebrar los logros

Desarrollar medidas de rendimiento para supervisar continuamente los resultados del cambio e identificar las oportunidades de mejora.

Ajustar la visión y la estrategia del cambio para reflejar los nuevos aprendizajes y conocimientos



MODELO DE CAMBIO DE ETAPAS



Modelos de gestión del cambio

Más lecturas

1. Lewin's Change Management Model
2. McKinsey 7-S Model
3. Nudge Theory
4. The ADKAR Change Management Model
5. Kübler-Ross Change Curve
6. Bridges' Transition Model
7. Satir Change Model
8. Kotter's 8-Step Theory
9. Maurer 3 Levels of Resistance and Change Model
10. Deming Cycle (PDCA)

[10 Proven Change Management Models \(2022\) \(whatfix.com\)](#)

La estrategia empresarial es el proceso de desarrollo de nuevos procesos en un mercado restringido y competitivo.

Objetivos:

O_ bjetivo 1 - Crear conciencia de los recursos
O_ bjetivo 2 - Proporcionar conocimientos

O_ bjetivo 3 - Hacer que un emprendedor tenga éxito

O_ bjetivo 4 - Proporcionar formación para gestionar un negocio

ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

<https://youtu.be/bGa-nPrM5Ec>

ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

5 estrategias para triunfar como empresaria

- Aprender de la experiencia laboral previa
- Desarrollar un conjunto diverso de habilidades
- Identificar un problema que necesita ser resuelto, y luego resolverlo
- Rodéate de gente de confianza -Mantén la curiosidad

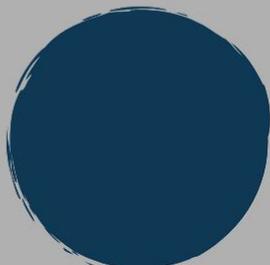
ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO

Temas



Tema 1

Conocimiento



Tema 2
Gestionando
un negocio



Topic 3

Recursos



KNOWLEDGE

The 6 Ps of Marketing Mix are:

1 PRODUCT

4 PLACE

2 PRICE

5 PEOPLE

3 PROMOTION

6 PROCESS

Conocimiento

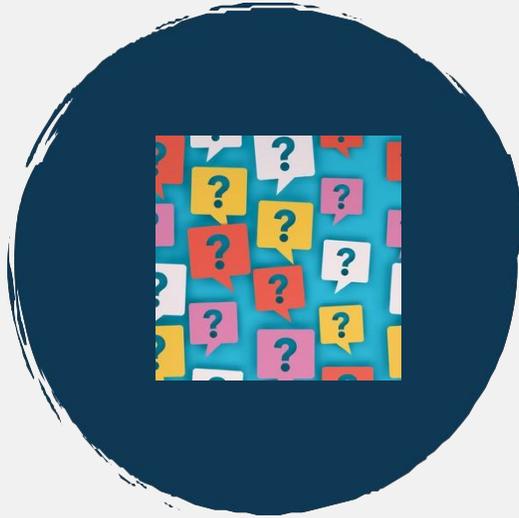
Estudio de mercado -
Estudiar la competencia, lo
que ya está disponible
Marketing - ¿En qué se
diferencia? ¿Qué idea?
Desafíos en la
conversión en una
barrera podría

Ejercicio

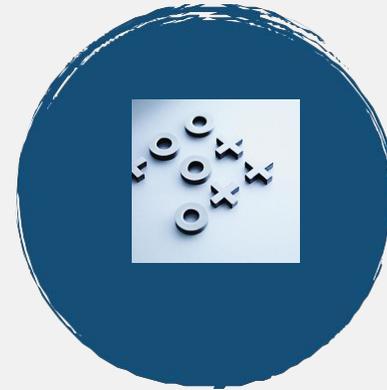
Piensa en tu negocio y responde a las preguntas.



¿Qué empresas similares hay en tu localidad?



¿Qué hace que tu idea de negocio sea diferente a las demás?



¿A qué retos podrías enfrentarte y cómo los superarías?

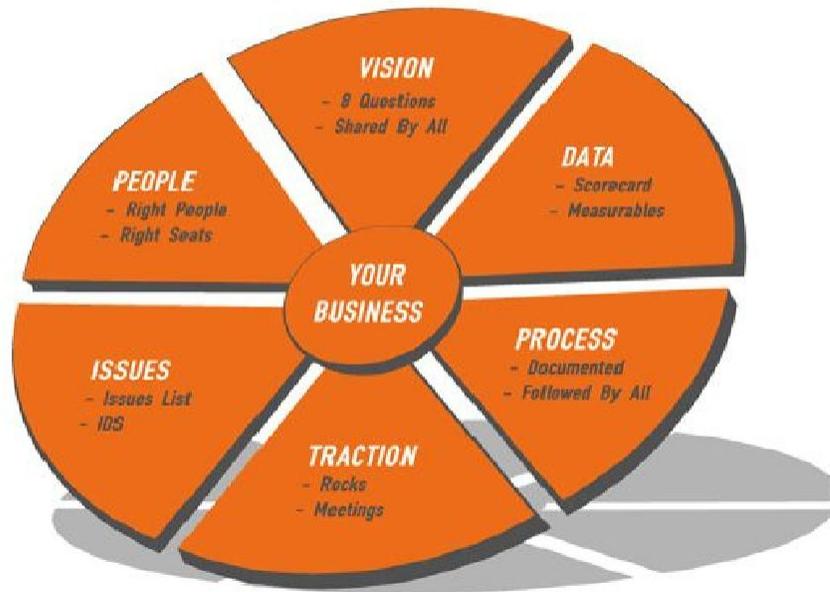
Conocimiento

¿Necesitas cambiar tus planes de negocio o tus estrategias actuales?

¿Podrías hacer más?



THE ENTREPRENEURIAL OPERATING SYSTEM (EOS) MODEL



OURCE: <https://www.eosworldwide.com/eos-model>

Dirigiendo un negocio

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Moldeo EOS

-EL SISTEMA OPERATIVO EMPRESARIAL™

-Vista general

-EOS te ayudará a conseguir tres cosas que llamamos visión, tracción y salud:

- Visión : conseguir que los líderes de tu negocio estén al 100% en la misma página con la visión de tu organización: quiénes, lo que haces, hacia dónde va y cómo lo va a conseguir.

Tracción : ayudar a sus líderes a ser más disciplinados y responsables, ejecutando constantemente para hacer las cosas

- bien y lograr cada parte de su visión.

Saludable : ayudar a sus líderes a convertirse en un equipo de liderazgo saludable, funcional y cohesivo, porque los líderes a menudo no funcionan bien juntos como equipo.

GESTIÓN DEL TIEMPO



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

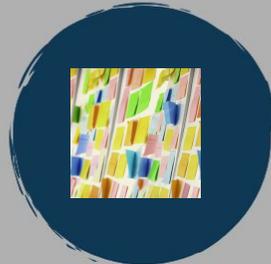
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

La gestión del tiempo te mantendrá centrado y en el buen camino, y lo que es más importante, mantendrá un buen equilibrio entre la vida laboral y la personal.



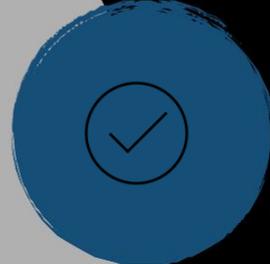
Plan

Set working hours.
Include breaks and stick to these



Prioridades

At the start of your day, decide what needs done and what can wait.



Finaliza el trabajo

Work on one thing at a time, this will also be encouraging as you tick things off your plan.



Sé organizada

Have a "work" area. Keep this tidy and organised, this way you know where everything is and will save time looking.



Ten una rutina

Have set days or times for certain activities. Stick to this to allow time for all activities.

Recursos disponibles para los empresarios



Grupos de apoyo/ Medios de comunicación social /grupos



Internet
/Libros
/podcasts



Colegio/U
niversidad



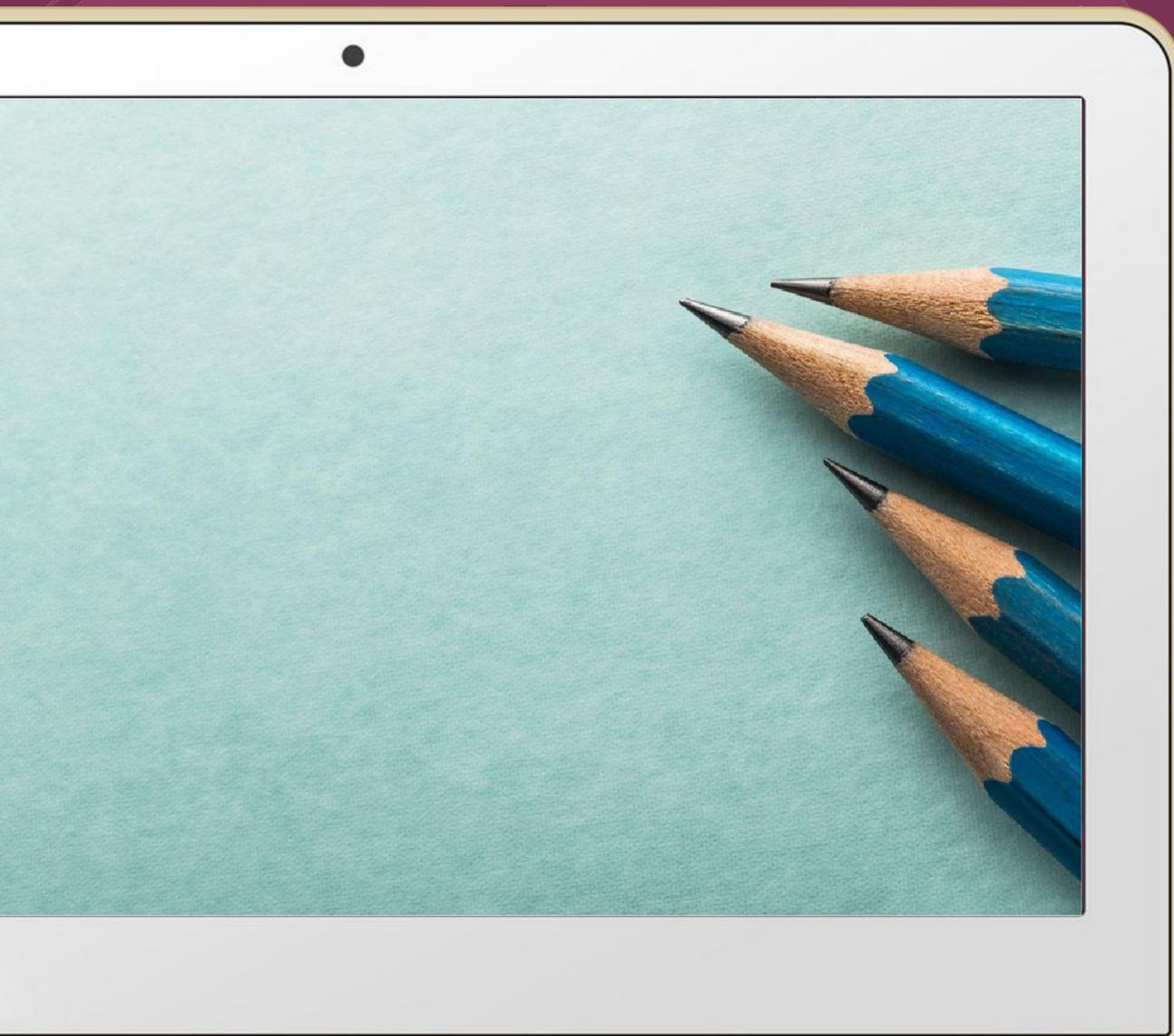
Organizaciones financieras/jurídicas



Empresarios/pequeñas empresas
grupos/mentores



Plataformas/
sistemas en línea



Ejercicio

Tómate 20 minutos y haz una lista de los recursos disponibles en tu localidad.

¿Cuántas puedes utilizar?



Para resumir

<https://youtu.be/dJQn4DqzMVQ>



Más información - Estrategias empresariales

[EOS Model: The Six Key Components of Any Business \(eosworldwide.com\)](https://eosworldwide.com)

[EOS Model: The Six Key Components of Any Business \(eosworldwide.com\)](https://eosworldwide.com)

[40+ Entrepreneurial Strategies – Simplifiable](#)

[Entrepreneurial Growth: 6 Strategies and Plans to Help you Go Farther \(getcloudapp.com\)](https://getcloudapp.com)

[Four proven strategies for entrepreneurial success \(cranfield.ac.uk\)](https://cranfield.ac.uk)

Bibliografía

- Slide 8 Canva

2022 https://www.canva.com/design/DAFEUeJ96qE/x3_HkCD9EWkqoUCctX8kIA/edit?utm_content=DAFEUeJ96qE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- Slide 13 Canva

canva https://www.canva.com/design/DAFEUT3DcBk/MIhkTuKgopevSgHBM3hDsg/edit?utm_content=DAFEUT3DcBk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- Slide 23 canva

2022 https://www.canva.com/design/DAFEUH3sGSo/GmTd0LwmO5BM5x11Pr91yA/edit?utm_content=DAFEUH3sGSo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- Slide 2 Canva

2022 https://www.canva.com/design/DAFEUBzq8ZY/Exc4fSOmIBTSEI2shYACRw/view?utm_content=DAFEUBzq8ZY&utm_campaign=share_your_design&utm_medium=link&utm_source=shareyourdesignpanel

- Slide 28 canva

2022 https://www.canva.com/design/DAFEUGbwL4k/-wgeGn6io5X6tStcBKmehA/edit?utm_content=DAFEUGbwL4k&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- Slide 26 Kitces 2022 [How RIAs Can Leverage EOS To Manage And Grow Their Firms](#)
- [\(kitces.com\)](#) Slide 5 Pinterest 2022 [\(13\) Pinterest](#)