

Plan de la session :

Durée : environ 3 heures

Enseignant :

But de la session : Comprendre l'essence et l'application de la recherche, de l'innovation et de la créativité.

Objectifs d'apprentissage :

Les apprenantes participeront à des activités pratiques et concevront un journal de réflexion.

Les apprenantes devront

- Objectif 1 – Comprendre et être capable d'expliquer l'essence de la recherche et son application dans la création ou le développement d'une entreprise
- Objectif 2 – Expliquer la valeur de l'innovation dans la gestion d'une entreprise et être capable de l'appliquer dans leur société/entreprise
- Objectif 3 – Examiner d'un œil critique et appliquer les méthodes générales d'utilisation de la créativité dans leur société/entreprise

| Timing | Activité des formateurs | Activités des apprenantes | Ressources requises | Comment l'inclusion est-elle prise en compte ? | Comment cela affecte-t-il le groupe cible des femmes ? | Méthodes d'évaluation | Quelles sont les opportunités pour les apprenantes de pratiquer leurs compétences ? |
|---------|---|---|--|---|---|---|---|
| 0-20 | Introduction. Apprendre à se connaître et créer des liens. Activité pour briser la glace. | Activité briser glace "Se mettre dans la peau de l'autre" | PowerPoint, projecteur, ordinateur portable, tableau de conférence | Durant l'activité visant à briser la glace et le processus de prise de connaissance mutuelle | Compréhension, reconnaissance | - | n/a |
| 20-30 | Introduction – Contenu | Présentation-écoute, questions, tableau de conférence | PowerPoint | Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues | Compréhension de la spécificité du contenu du module | - | n/a |
| 30 - 70 | Objectif 1 Comprendre et être capable d'expliquer l'essence de la recherche son application à la création ou au développement d'une entreprise 15 minutes de théorie, 15 minutes d'exercices et 10 minutes de feedback et réflexion | Présentation, l'essence de la recherche et son application Réflexion et feedback | PowerPoint, tableau de conférence, stylos | Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. La participation du groupe est encouragée. | Spécificité des idées et de l'approche – aborder les points ci-dessus dans le cadre du temps dédié à la réflexion et au feedback. | Questions tout au long du processus, feedback, réflexion. Feedback par les pairs. Communication bidirectionnelle. | Communication, présentation, analyse, synthèse (divergence-convergence), design, communication bidirectionnelle |
| 70-80 | PAUSE CAFÉ/THÉ | | | | | | |
| 80- 120 | Objectif 2 Élaborer sur la valeur de l'innovation dans la gestion d'une entreprise et être capable de l'appliquer au sein de votre compagnie/entreprise 15 minutes | Présentation, essence de l'innovation, exercices, d'application, | PowerPoint, tableau de conférence, stylos, modèles d'exercices, | Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. | Spécificité des idées et de l'approche – aborder les points ci-dessus | Questions tout au long du processus, feedback, réflexion. | Communication, présentation, analyse, synthèse (divergence-convergence), design |

| Timing | Activité des formateurs | Activités des apprenantes | Ressources requises | Comment l'inclusion est-elle prise en compte ? | Comment cela affecte-t-il le groupe cible des femmes ? | Méthodes d'évaluation | Quelles sont les opportunités pour les apprenantes de pratiquer leurs compétences ? |
|-----------|---|--|--|---|---|---|---|
| | de théorie, 15 minutes d'exercices et 10 minutes de feedback et réflexion | réflexion et feedback | exercice « World café » | La participation du groupe est encouragée. | dans le cadre du temps dédié à la réflexion et au feedback. | | |
| 120 - 130 | PAUSE CAFÉ/THÉ | | | | | | |
| 130-170 | Objectif 3 Examiner de manière critique et appliquer les moyens généraux d'utiliser la créativité dans votre entreprise/compagnie 15 minutes de théorie, 15 minutes d'exercice and 10 minutes de feedback et de réflexion | Présentation, essence de l'innovation, exercices, application, réflexion et feedback | PowerPoint, tableau de conférence, stylos, modèles d'exercices | Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. La participation du groupe est encouragée. | Spécificité des idées et de l'approche – aborder les points ci-dessus dans le cadre du temps dédié à la réflexion et au feedback. | Questions tout au long du processus, feedback, réflexion. Feedback par les pairs. Communication bidirectionnelle. | Communication, présentation, analyse synthétique (divergence-convergence), design, communication bidirectionnelle |
| 170-180 | Journal de réflexion - inclure le modèle – utiliser l'application Diarium pour faciliter le processus - https://play.google.com/store/apps/details?id=partl.Diarium&hl=en&gl=US or this template: https://720631329902748321.weebly.com/reflecting.html (le voir aussi comme un document séparé) | Discussion Engagement | Modèle, stylos | Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. | Durant le processus de réflexion – la forme et les idées | Questions tout au long du processus, réflexion | Communication réflexion |

| Timing | Activité des formateurs | Activités des apprenantes | Ressources requises | Comment l'inclusion est-elle prise en compte ? | Comment cela affecte-t-il le groupe cible des femmes ? | Méthodes d'évaluation | Quelles sont les opportunités pour les apprenantes à pratiquer leurs compétences ? |
|---------------|--------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| 180-190 | Conclusion | Présentation et autres options d'apprentissage | PowerPoint; modèles « Cherish » et « pour aller plus loin » | Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. Formulaire de feedback complétés | Durant le processus de réflexion – la forme et les idées | Questions tout au long du processus, feedback, réflexion. Feedback par les pairs. | Communication et réflexion |