

## **Plan de session : Durabilité de l'entreprise, marketing et réseaux sociaux**

**Durée :** 2 heures

**Enseignant :**

**But de la session :** Ce module présente une introduction au marketing numérique en mettant l'accent sur le marketing des réseaux sociaux et les moyens pour améliorer la présence en ligne de l'entreprise dans le but d'assurer sa pérennité.

**Objectifs d'apprentissage :**

Les apprenantes pourront participer à des activités pratiques et produire un journal introspectif.

Les apprenantes vont

- Objectif 1 – Apprendre ce qu'est le marketing et son rôle dans la durabilité de l'entreprise
- Objectif 2 – Apprendre ce qu'est le marketing numérique
- Objectif 3 – Apprendre comment les réseaux sociaux peuvent aider une entreprise à être durable
- Objectif 4 – Apprendre comme attirer des nouveaux clients et créer une clientèle fidèle

Timing	Activité des formateurs	Activités des apprenantes	Ressources requises	Comment l'inclusion est-elle prise en compte ?	Comment cela affecte-t-il le groupe cible des femmes ?	Méthodes d'évaluation	Quelles sont les opportunités pour les apprenantes à pratiquer leurs compétences ?
0-10	Introduction. Que pensez-vous ? Activité pour briser la glace	Partage de points de vue Discussion	PowerPoint, projecteur, ordinateur portable, tableau de conférence	Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues	Les concepts et outils enseignés dans ce module peuvent aider à améliorer les compétences des femmes en marketing et ICT numérique afin de soutenir leur projet entrepreneurial	Quizz et tutoriels à la fin	Appliquer la stratégie des 5P à leurs activités  Implémenter une stratégie de digital numérique  Créer une plateforme sur les réseaux sociaux pour diffuser une entreprise
10-20	<b>Introduction – Contenus</b>	Présentation-écoute, questions	PowerPoint	Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues	Les concepts et outils enseignés dans ce module peuvent aider à améliorer les compétences des femmes en marketing et ICT numérique afin de soutenir leur projet entrepreneurial	Quizz et tutoriels à la fin	Appliquer la stratégie des 5P à leurs activités  Implémenter une stratégie de digital numérique  Créer une plateforme sur les réseaux sociaux pour diffuser une entreprise
20-50	<b>Sujet 1- LE RÔLE DU MARKETING DANS LA DURABILITÉ DE L'ENTREPRISE</b>	Présentation-écoute, questions	PowerPoint	Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. La participation du groupe est encouragée.	Les concepts et outils enseignés dans ce module peuvent aider à améliorer les compétences des	Quizz et tutoriels à la fin	Appliquer la stratégie des 5P à leurs activités  Implémenter une stratégie de digital numérique

Timing	Activité des formateurs	Activités des apprenantes	Ressources requises	Comment l'inclusion est-elle prise en compte ?	Comment cela affecte-t-il le groupe cible des femmes ?	Méthodes d'évaluation	Quelles sont les opportunités pour les apprenantes à pratiquer leurs compétences ?
					femmes en marketing et ICT numérique afin de soutenir leur projet entrepreneurial		Créer une plateforme sur les réseaux sociaux pour diffuser une entreprise
50 - -60	<b>Topic 2- QU'EST-CE QUE LE MARKETING NUMÉRIQUE ?</b>	Présentation-écoute, questions	PowerPoint	Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. La participation du groupe est encouragée.	Les concepts et outils enseignés dans ce module peuvent aider à améliorer les compétences des femmes en marketing et ICT numérique afin de soutenir leur projet entrepreneurial	Quizz et tutoriels à la fin	Appliquer la stratégie des 5P à leurs activités  Implémenter une stratégie de digital numérique  Créer une plateforme sur les réseaux sociaux pour diffuser une entreprise
60-70	PAUSE CAFÉ						
70 -85	<b>Topic 3- POURQUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT-ILS IMPORTANTS POUR UNE ENTREPRISE ?</b>	Présentation-écoute, questions	PowerPoint	Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. La participation du groupe est encouragée.	Les concepts et outils enseignés dans ce module peuvent aider à améliorer les compétences des femmes en	Quizz et tutoriels à la fin	Appliquer la stratégie des 5P à leurs activités  Implémenter une stratégie de digital numérique

Timing	Activité des formateurs	Activités des apprenantes	Ressources requises	Comment l'inclusion est-elle prise en compte ?	Comment cela affecte-t-il le groupe cible des femmes ?	Méthodes d'évaluation	Quelles sont les opportunités pour les apprenantes à pratiquer leurs compétences ?
					marketing et ICT numérique afin de soutenir leur projet entrepreneurial		Créer une plateforme sur les réseaux sociaux pour diffuser une entreprise
85 -105	<b>Temps de pratique - Quizz</b>	Exercices et feedback	PowerPoint	Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. La participation du groupe est encouragée.	Les concepts et outils enseignés dans ce module peuvent aider à améliorer les compétences des femmes en marketing et ICT numérique afin de soutenir leur projet entrepreneurial	Quizz	Appliquer la stratégie des 5P à leurs activités  Implémenter une stratégie de digital numérique  Créer une plateforme sur les réseaux sociaux pour diffuser une entreprise
105-115	<b>Temps de pratique - Deuxième activité pratique : Implémentez une stratégie de marketing numérique pour votre business</b>	Exercices et feedback	PowerPoint	Toutes les apprenantes sont impliquées et toutes les questions sont répondues. La participation du groupe est encouragée.	Les concepts et outils enseignés dans ce module peuvent aider à améliorer les compétences des femmes en marketing et ICT numérique afin de soutenir leur projet entrepreneurial	Réflexion	Appliquer la stratégie des 5P à leurs activités  Implémenter une stratégie de digital numérique  Créer une plateforme sur les réseaux sociaux pour diffuser une entreprise