

Recherche, innovation et créativité

MODULE 2

EN VUE D'ENCOURAGER L'ESPRIT
D'ENTREPRISE

Le contenu du présent document n'engage que son auteur et relève de sa seule responsabilité; il ne peut être considéré comme reflétant le point de vue de la Commission européenne ou de tout autre organe de l'Union européenne. La Commission européenne et l'Agence n'acceptent aucune responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait de ces informations.



RECHERCHE, INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

EN ROUTE VERS UNE CROISSANCE DYNAMIQUE

Ce module vise à comprendre et être capable d'expliquer l'essence de la recherche et de son application dans la création ou la durabilité d'une entreprise. Il aidera les femmes entrepreneurs à apprendre l'élaboration sur la valeur de l'innovation dans le cadre d'une gestion d'entreprise, et d'être capable de l'appliquer dans leurs propres compagnies ou entreprises.

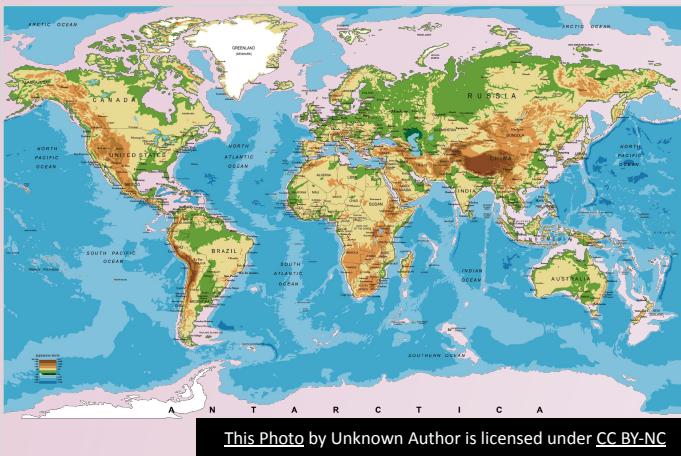
De plus, il offre un point de vue critique sur l'application du processus créatif et les procédures dans le secteur entrepreneurial.

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Activité pour briser la glace

Une toile avec la carte du monde est posée en face de vous



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-NC

Où voudriez-vous être?
Pointer le lieu/pays/région et
mettez-y un post-it



Sur scène
Partagez avec les autres
pourquoi et quelles
émotions cela vous évoque.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Sujets

1.

Recherche

2.

Innovation

3.

Créativité



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Aperçu du sujet

- Lorsqu'il s'agit de recherche, il y a une abondance de perspectives sur sa perception, comme:
- **La recherche est une investigation systématique et l'étude des matériaux, sources, etc, afin d'établir des faits et de formuler de nouvelles conclusions.**
- **C'est aussi un effort de découvrir de nouveaux ou vieux faits collectés par l'études scientifique d'un sujet ou par un cours de recherche critique.**

SUJET 1



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Aperçu du sujet

- « L'innovation est un processus central qui s'intéresse au renouvellement de ce qu'offre l'organisation (ses produits et/ou services), et des façons dont elle les génère et les délivre. » (Tidd, Bessant and Pavitt, 2005)
- CE QUE LE « PARRAIN » DES ÉTUDES INNOVANTES (Joseph Schumpeter) DIT: « Les entrepreneurs vont chercher à utiliser l'innovation technologique – un nouveau produit/service ou un nouveau processus pour le faire – afin d'avoir un avantage stratégique. » « La destruction créatrice »: une recherche constante pour créer quelque chose de nouveau qui détruit simultanément les vieilles règles et en établit de nouvelles – toutes guidées par la recherche de nouvelles sources de profit.

SUJET 2



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Aperçu du sujet

• « La créativité c'est inventer, expérimenter, grandir, prendre des risques, casser les règles, faire des erreurs et s'amuser. »

Mary Lou Cook

• « La créativité implique de s'échapper les modèles établis afin de voir les choses sous un nouvel angle. » Edward de Bono

- Comme vu dans les définitions ci-dessus, dans ce sujet vous allez apprendre quel est le cadre pour appliquer les techniques créatives. Avec beaucoup de pratique, vous maîtriserez les outils de divergence et de convergence pour trouver de nouvelles idées et utiliser différentes techniques afin de construire des concepts à partir de ces idées. Les apprenties découvriront des astuces spécifiques pour exercer un contrôle sur la formulation d'idées en tant que facilitatrices. Elles vont aussi développer la possession d'une boîte à outils composée de techniques créatrices qui peut être utilisée dans divers processus pour résoudre des problèmes individuels tout comme d'équipe dans l'environnement professionnel quotidien.

SUJET 3



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

À vous de jouer!

- Une activité que les apprenantes peuvent emporter pour mettre en pratique ce qui a été appris dans ce module:
- - Le développement d'une idée commerciale innovante pour la boîte à produits – trouver une nouvelle idée de service et mettre en place le processus en ayant recours aux techniques et pratiques de la recherche, l'innovation et créativité.



Résumé

Ce module est conçu pour les femmes entrepreneurs. Il s'agit d'un module pour celles qui souhaiteraient développer et/ou entretenir leur idée d'entreprise en utilisant la recherche, l'innovation et la créativité.

Ce module est pensé comme un ensemble de sessions dynamiques et co-créatives dans lesquelles une pensée critique et créative est intégrée.

Le format de ce module est expérimental et interactif avec des discussions, les individus et les exercices en groupe. Les participantes recevront un ensemble de diapositives et de modèles avec lesquels travailler. Les ressources pour approfondir la compréhension et la pratique seront partagées pour une étude complémentaire.

WE GET FORMATION POUR FEMMES ENTREPRENEURS GÉNÉRATRICES DE REVENUS



✉ wegetproject@gmail.com

⌚ we-get.eu

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

RECHERCHE

SUJET 1

Qu'est-ce que la recherche?



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

- **recherche.** 1.a. La recherche est une investigation **systématique** et l'étude des matériaux, sources, etc, afin d'établir des faits et de formuler de nouvelles **conclusions**. b. **effort** de découvrir de nouveaux ou vieux faits collectés par l' études scientifique d'un sujet ou par un cours de recherche critique [Oxford Concise Dictionary]

Comment la recherche peut-elle nous aider ?



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)



La recherche est ce que nous faisons quand nous devons résoudre une question ou un problème



Nous pouvons penser que nous connaissons déjà la réponse à notre question



Nous pouvons penser que la réponse est évidente, qu'elle relève même du bon sens



Mais tant que nous n'avons pas soumis notre problème à un examen scientifique rigoureux, notre « connaissance » reste un peu plus qu'une supposition, ou au mieux, une intuition.



Co-funded by
the European Union

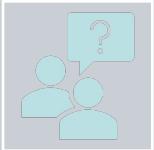
WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Comment la recherche peut-elle nous aider ?

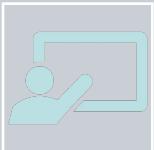


La priorité est de formuler votre question



Ensuite voyez comment vous allez y répondre

Comment les autres y ont-elles répondu?
Comment votre proposition s'intègre parmi ce que les autres ont fait?
Quand saurez-vous que vous y avez répondu?



Puis, vous pouvez présenter votre réponse



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Comment commencez- vous votre recherche?



Cette photo par un auteur inconnu est sous licence CC BY

Votre domaine (niche)

Développez votre visibilité à travers une
stratégie

Collaboration

Réseautage



Co-funded by
the European Union

Trucs et astuces

Réalisez le même entretien avec certains de vos clients, certains de vos partenaires, certains de vos sponsors/partenaires et certains de vos employés (le cas échéant).

Qu'est-ce que les clients apprécient le plus dans votre produit/service et pourquoi ?

Comment vos clients vous contactent-ils (site web, forum, médias sociaux, etc.) ?

Y a-t-il quelque chose que vous faites en tant que société/entreprise après que les clients aient acheté votre produit/service et si oui - quoi et si non - qu'aimeriez-vous éventuellement faire (suivi) ?

Écrivez en collaboration – il est toujours bon d'apparaître comme autrice, même si vous au début vous n'êtes que la deuxième ou troisième co-autrice

Que voudraient vos clients que vous fassiez davantage pour eux en termes de communication, comment et pourquoi ?

Quels types de médias web, de médias sociaux, etc. utilisez-vous pour être en contact permanent avec vos clients ?

Y a-t-il d'autres points de contact que vous pouvez créer avec vos clients et comment ?

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

INNOVATION

SUJET 2



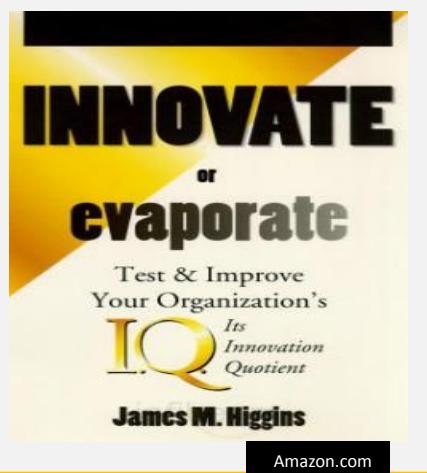
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

Définitions de l'innovation

L'innovation est le processus pour créer quelque chose de nouveau qui a une valeur significative pour un individu, un groupe, une industrie ou une société.
-- James Higgins

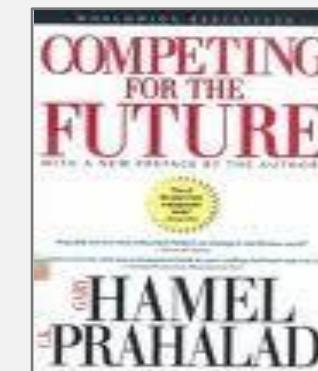


L'innovation est l'art, la science et l'étude de la recherche, du développement et de la transformation d'idée en une entreprise grandissante.
-- Surinder Kumar, Chef-officier d'innovation



<https://unsplash.com/s/photos/wrigley>

La capacité de reconcevoir le modèle existant d'entreprise de manière à créer une nouvelle valeur pour les clients et les parties intéressées et prendre l'avantage sur la concurrence.
-- Hamel & Prahalad



https://www.goodreads.com/en/book/show/134756.Competing_for_the_Future



Des nouvelles choses qui ajoutent de la valeur Produits, services, processus, modèles d'entreprise

pour...

Les consommateurs, partenaires, employés, communautés, etc.

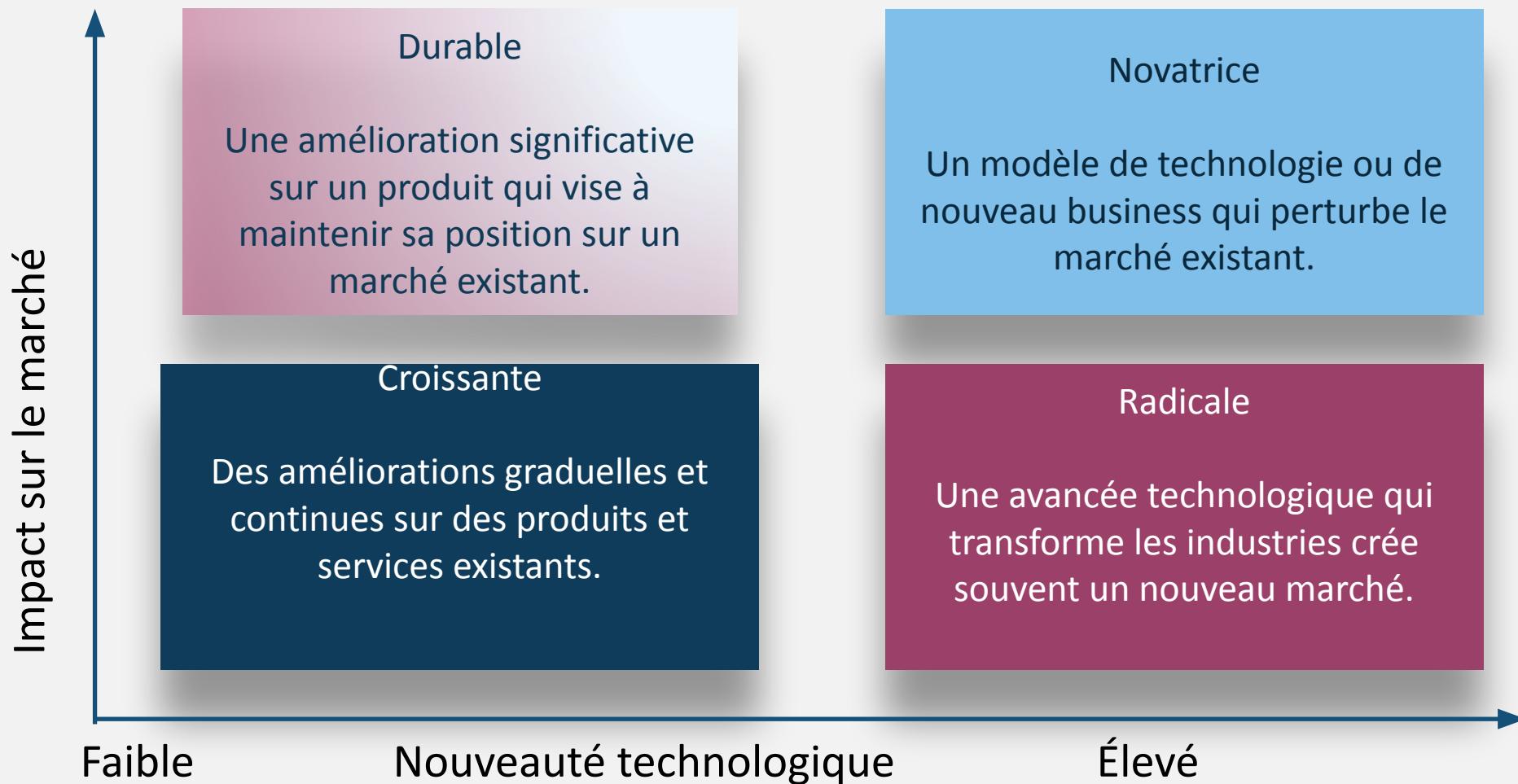


Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Types d'innovation



L'exercice de présentation de deux minutes

Développement

- Le contexte est le suivant : vous venez d'apprendre que vous serez l'un des orateurs principaux de l'Innovation Business Forum 2023 et vous avez la possibilité de présenter votre entreprise et les leçons apprises.
- Vous devez maintenant préparer un pitch de 2 minutes sur le sujet de votre discours.

Mise en œuvre

- Enregistrez votre présentation sous forme de vidéo.
- Partagez la vidéo avec un lien YouTube avec vos pairs.
- Réfléchissez-y ensemble et voyez quels aspects innovants vous avez pu aborder et ce qui peut encore être amélioré et comment.

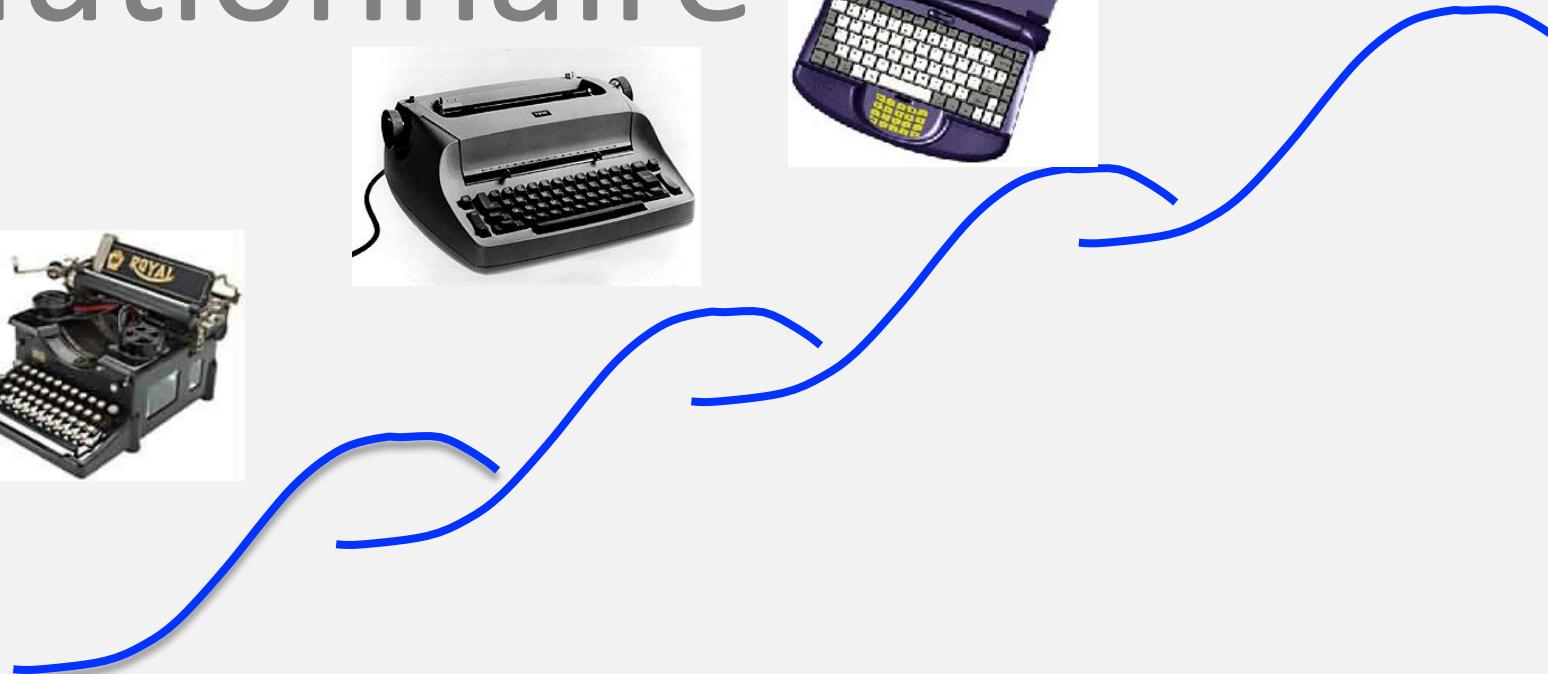
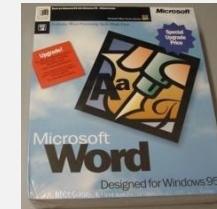


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Un exemple classique d'évolution révolutionnaire



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

S-Curves de l'industrie musicale



Dans quelle mesure votre entreprise est-elle susceptible d'être perturbée ?

Et si elle était dirigée par un homme ? Quelles différences/similitudes pouvez-vous énumérer ?

OUR STARTUP IDEA
IS LIKE UBER
MEETS WARBY PARKER
MEETS BIRCHBOX
MEETS SNAPCHAT
MEETS ETSY
MEETS SOMETHING WE
HAVEN'T THOUGHT OF YET.



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Une proposition de cadre d'innovation



CREATIVITÉ

SUJET 3



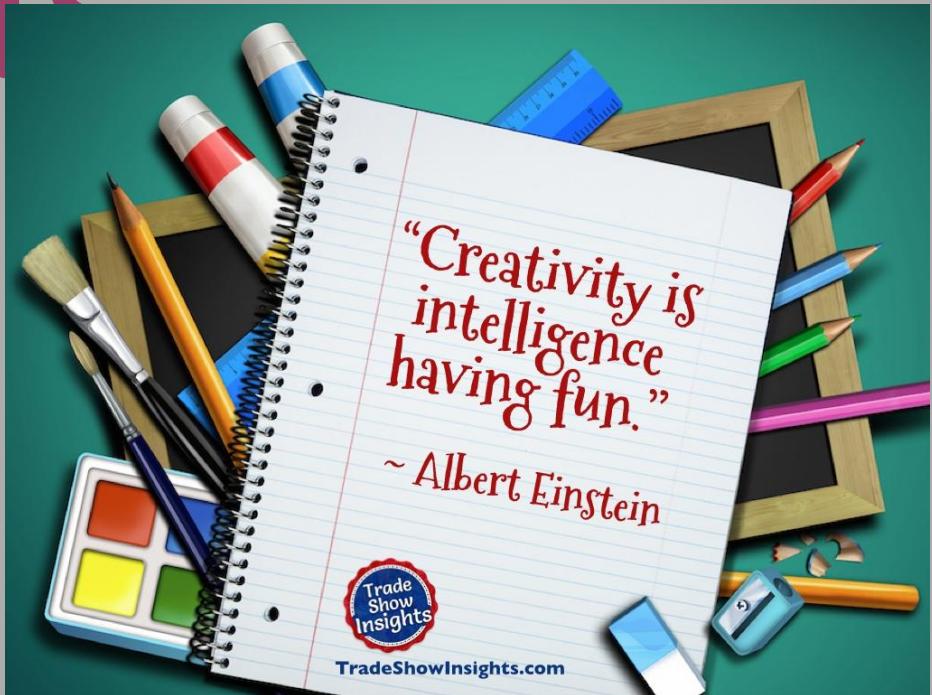
This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

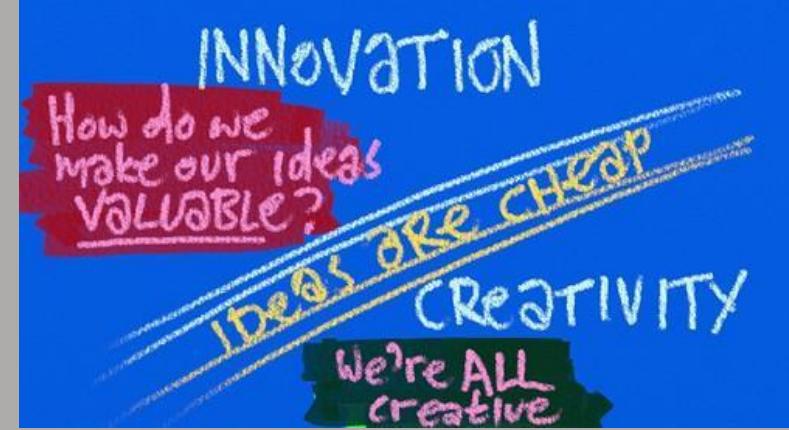
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Creativity

is



This Photo by Unknown Author is licensed under
CC BY-NC-ND



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Que dit le milieu universitaire ?

"La créativité résulte de l'interaction d'un système composé de trois éléments :

- une culture qui contient des règles symboliques,*
- une personne qui apporte de la nouveauté dans le domaine symbolique,*
- et un champ d'experts qui reconnaissent et valident l'innovation".*

• Mihály Csíkszentmihályi

"La créativité est la capacité à générer des idées nouvelles et précieuses pour des produits, des services, des processus et des procédures" Martins et Terblanche.

"La créativité est la capacité de produire un travail qui est à la fois nouveau (c'est-à-dire original) et approprié (c'est-à-dire utile)".

Sternberg

"La créativité est l'ensemble des qualités des produits ou des réponses qui sont jugées créatives par les observateurs appropriés."

Amabile



Qu'en est-il des autres ?

"Being creative is seeing the same thing as everybody else but thinking of something different" Anonymous

Creativity is inventing, experimenting, growing, taking risks, breaking rules, making mistakes, and having fun." Mary Lou Cook

"Creativity is allowing yourself to make mistakes. Art is knowing which ones to keep." Scott Adams, American cartoonist

"Every act of creation is first of all an act of destruction." Pablo Picasso *"The creation of the new or the re-arranging of the old in a new way."* Mike Vance, Walt Disney Corporation

"Creativity involves breaking out of established patterns in order to look at things in a different way." Edward de Bono



La créativité est... un état d'esprit

Geoff Marée



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Question

*Quels modèles créatifs
avez-vous?*

*Pouvez-vous vous
identifier à quelqu'un?
Pourquoi?*



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Grands esprits

Résoudre un problème en générant des idées

cela peut se faire de plusieurs façons :

*La pensée traditionnelle logique
aussi connue comme
pensée verticale:
qui est **sélective**
(et en quelques sortes facile car
vous avez été habituée à vous en
servir)*

*La pensée créative
ou
pensée latérale:
qui est **générationne**
(et en quelques sortes difficile car
vous n'avez pas été habituée
à vous en servir)*

*elles sont **complémentaires**, et non pas opposées*



Indispensable à la créativité

DÉFIS
OUVERTS

COMPORTEMENT
EXPLORATOIRE

LA
RÉCOMPENSE
EST EN COURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

TECHNIQUES CRÉATIVES DANS LES PROCESSUS DE GROUPE

ANIMER, DISCUTER, RÉSUMER, GÉNÉRER ET
ÉVALUER DES IDÉES, CRÉER ET DESIGNER

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

L'essence du World Café

Le but de tout World Café est d'animer des grands groupes de parole.

Le tout premier World Café fut le résultat spontané d'une réunion chez Brown et Isaacs en Californie en 1995.

Selon ses fondateurs, c'est « plus qu'une méthode, un processus ou une technique – c'est une manière de penser et d'être ensemble sourcé dans une philosophie de leadership conversationnel ».

- The World Café est basé sur sept principes de design:

- (1) définir un contexte clair (i.e. les raisons et buts du meeting devraient être clairs);
 - (2) créer un espace accueillant;
 - (3) explorer les questions qui importent;
 - (4) encourager la contribution de chacun;
 - (5) connecter des perspectives diverses;
 - (6) écouter ensemble pour des modèles et idées;
- et (7) partager des découvertes collectives.



<https://unsplash.com/s/photos/coffee>

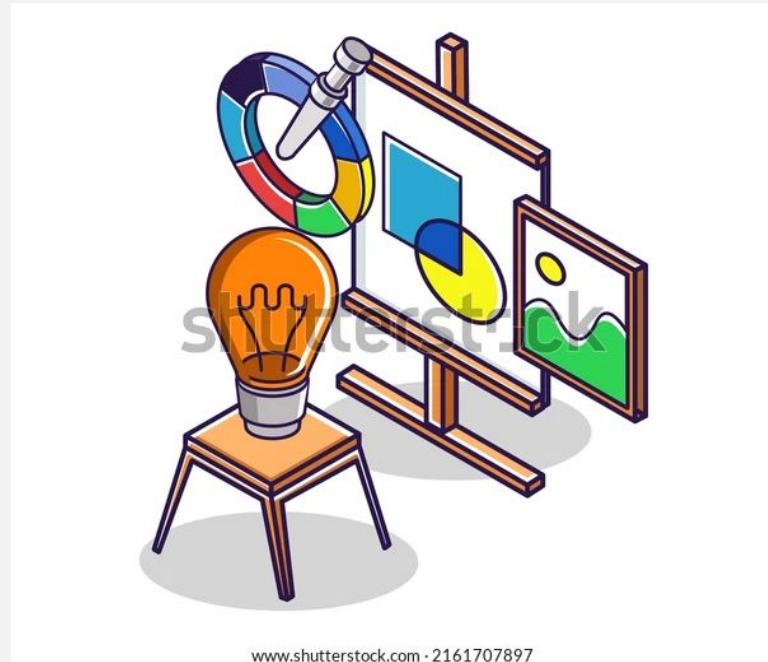
World Café

La toile d'idées

Un outil design qui aide les participants d'un atelier à exprimer leur histoire(l'histoire à raconter n'est pas nécessairement celle d'un utilisateur final du service spécifique);

il est recommandé d'inclure les membres du personnel/employés du service prestataire et potentiellement d'autres parties intéressées aussi

Il s'agit d'un outil pour décrire, analyser et (faire un premier pas vers) la résolution de problèmes.



www.shutterstock.com - 2161707897



Co-funded by
the European Union

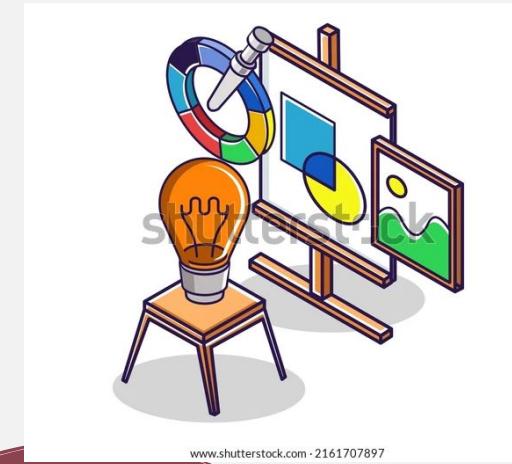
WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

La toile d'idées

Une toile d'idée et une large toile (ou feuille de papier) qui invite les participants à raconter leur histoire en leur demandant de trouver un titre/slogan pour l'histoire, une description des héros de l'histoire, une intrigue, une scène finale, des temps forst, des drames, un happy et même des accessoires.

C'est un processus itératif: les accessoires sont ajoutés ou enlevés en fonction des drames et des temps forts. Les personnages peuvent être ajoutés ou retirés au cours du processus, etc.

Cela offre l'opportunité de **présenter et comparer les différent concepts et directions de façon claire et simple.**



www.shutterstock.com - 2161707897



Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



QUESTIONS?



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Références

- ❖ Tidd, J., Bessant, J. R., & Pavitt, K. 2005. Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change. Hoboken: Wiley. https://manybooks.org/download/managing_innovation_john_tidd.pdf
- ❖ Hohmann, L., 2006, Innovation Games: Creating Breakthrough Products Through Collaborative Play. ISBN 9780321437297
- ❖ Duan Wu and Chenxi Yao, 2018. A Research of Innovation Opportunities in Future Museum Design. Cumulus Conference Proceedings Wuxi 2018--Diffused Transition & Design Opportunities, 204-219: http://www.cumulusnottingham2016.org/wp-content/uploads/2015/08/OS919_Cumulus_publication_Final_260117.pdf
- ❖ Promoting women entrepreneurs
https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs_en
- ❖ Creativity: The Need for Pretend Play in Child Development. (n.d.). The Creativity Post. Retrieved May 14, 2014, from http://www.creativitypost.com/education/the_need_for_pretend_play_in_child_development
- ❖ <https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success>
- ❖ https://www.ownr.co/blog/what-is-entrepreneurship/#Entrepreneurship_Definition
- ❖ Toutes les images ont soit le lieu où elles ont été récupérées, soit des photos personnelles ou des images PowerPoint incorporées.



thank
you



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."