



Strategies entreprenariales et changement des modèles de gestion

MODULE 3

« Le contenu du présent document n'engage que son auteur et relève de sa seule responsabilité ; il ne peut être considéré comme reflétant le point de vue de la Commission européenne ou de tout autre organe de l'Union européenne. La Commission européenne et l'Agence n'acceptent aucune responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait de ces informations.»



Co-funded by
the European Union

Gestion du changement

Introduction et description du module

Objectives:

- Objectif 1 - Les 8 étapes du changement
- Objectif 2 - Erreurs courantes en matière de changement organisationnel
- Objectif 3 - Ce qui est impliqué dans la création d'une nouvelle culture
- Objectif 4 - Commencer votre stratégie de changement d'entreprise



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

QU'EST-CE QUE LA GESTION DU CHANGEMENT ?

[HTTPS://YOUTU.BE/EJKNA1TAKOI](https://youtu.be/EjkNA1TAKOI)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

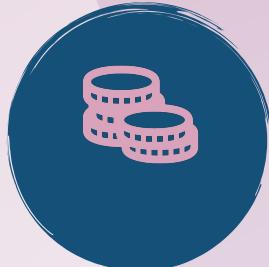
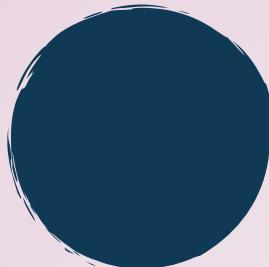
WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Sujets



Sujet 1

8 étapes du
changement



Sujet 2

Créer une équipe



Sujet 3

Développer une vision
stratégique



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Les 8 étapes du changement



Étapes du changement



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

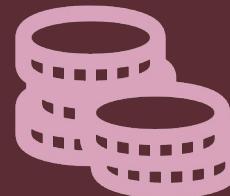
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Préparer le terrain

- Attirer l'attention des gens!
- Vendez le besoin de changer... décrivez les conséquences d'un non-changement
- Baignez les gens d'informations sur le changement
- Discuter des différentes façons de résoudre les problèmes identifiés par les personnes face au changement
- Donner les moyens aux gens de résoudre ces « problèmes »



Vendez le besoin de changer !



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Créer une équipe de gestion du changement

- Choisissez des joueurs clés, en particulier au niveau du personnel dirigeant
- Identifiez une équipe pluridisciplinaire
- Considérez la crédibilité et l'intégrité des leaders du changement
- Choisissez des leaders qui ont fait leurs preuves et qui peuvent diriger le processus de changement
- Une position de force, une vaste expertise, et une grande crédibilité
- Assurez-vous que l'équipe leader ait à la fois des compétences en gestion et des qualités de meneurs
- Les compétences en gestion permettent de contrôler le processus
- Les qualités de meneur guident le changement

L'équipe



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Exercice

Qui est votre équipe?
Qui vous aide et vous soutient?

Souvenez-vous qu'en tant qu'entrepreneuse votre équipe ne se résume pas qu'à du “personnel”

Sortez des sentiers battus!



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Développer une vision stratégique

Le Senior Leadership est responsable de:

- Établir d'une définition d'une « culture de sécurité » alignée sur les attentes, les valeurs clés et une confiance commune
- Informer toutes les parties de ces valeurs et d'évaluer cette culture d'entreprise
- Diriger le processus de:
 - Traduction des valeurs en comportements attendus
 - Établir une confiance et des responsabilités
 - Communiquer un engagement pour façonner la culture organisationnelle

La vision stratégique



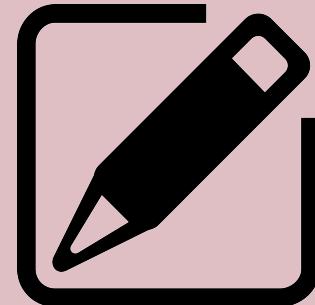
Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

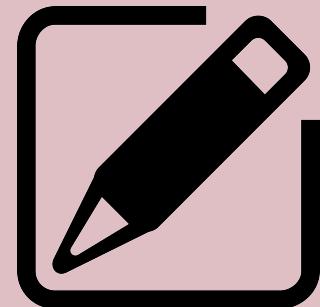
La communication pour l'adhésion

- Prévoir des actions de soutien pour gérer la peur, la colère et la résistance
- Encourager la discussion, le désaccord, les différences d'opinion, le débat—maintenez le dialogue entre les gens
- Dites au gens ce que vous savez et ce que vous ne savez pas
- Accepter les inquiétudes, les pertes de contrôle et la colère
- Montrer les comportements attendus
- Valoriser les personnes opposées au projet
 - Elles clarifient les problèmes et en identifient d'autres qui doivent être résolus en priorité
 - Leurs questions difficiles peuvent renforcer et améliorer le changement
 - Elles ont peut-être raison – votre idée ne tient peut-être pas la route!



Obtenir des résultats à court terme

- Montrez les succès visibles; un nouvel élan de changement
- Faîtes des retours positifs; reconnaisssez et récompensez les contributions qui mènent aux victoires
 - Renforce le moral et la motivation
- Tirez profit des leçons apprises pour vous aider à planifier les prochains objectifs
- Créez de plus grandes difficultés pour les opposants afin de bloquer tout changement supplémentaires
- Fournissez un leadership qui fait ses preuves
- Créez un élan
 - Aide à attirer les supporteurs neutres ou réticents





EXERCICE

QUELLES SONT VOS VICTOIRES?

REPENSEZ AUX DÉBUTS DE VOTRE
BUSINESS, QU'AVEZ-VOUS ACCOMPLI
DEPUIS

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Maintenez l'élan

- Reconnaissez les efforts fournis
- Célébrez les victoires et les accomplissements
- Réaffirmez la vision stratégique
- Rassemblez les gens autour de cette vision
- Reconnaissez ce que les gens ont laissé derrière eux
- Développez des objectifs et plans à long-terme
- Donnez des outils et des formations pour renforcer les nouveaux comportements
- Renforcez et récompensez les nouveaux comportements
- Créez des systèmes et des structures qui renforcent les nouveaux comportements
- Préparez les gens aux nouveaux changements

CRÉER UNE NOUVELLE CULTURE D'ENTREPRISE

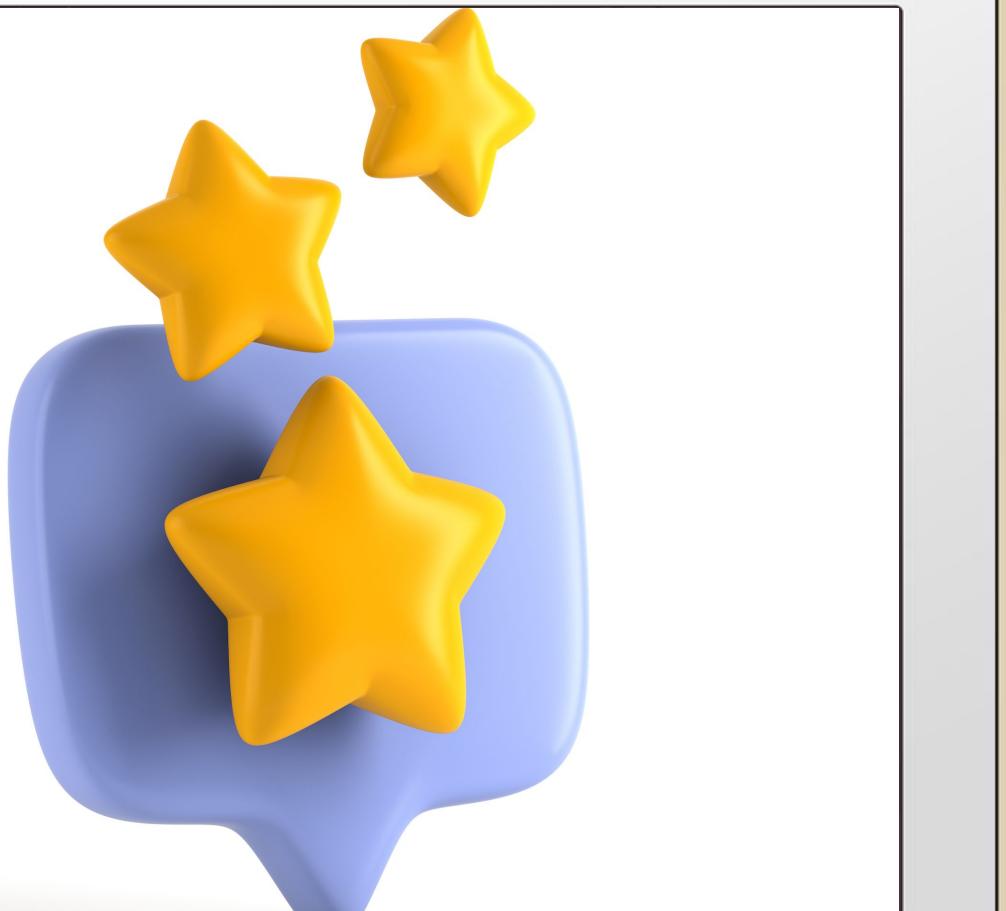


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Créer une nouvelle culture d'entreprise



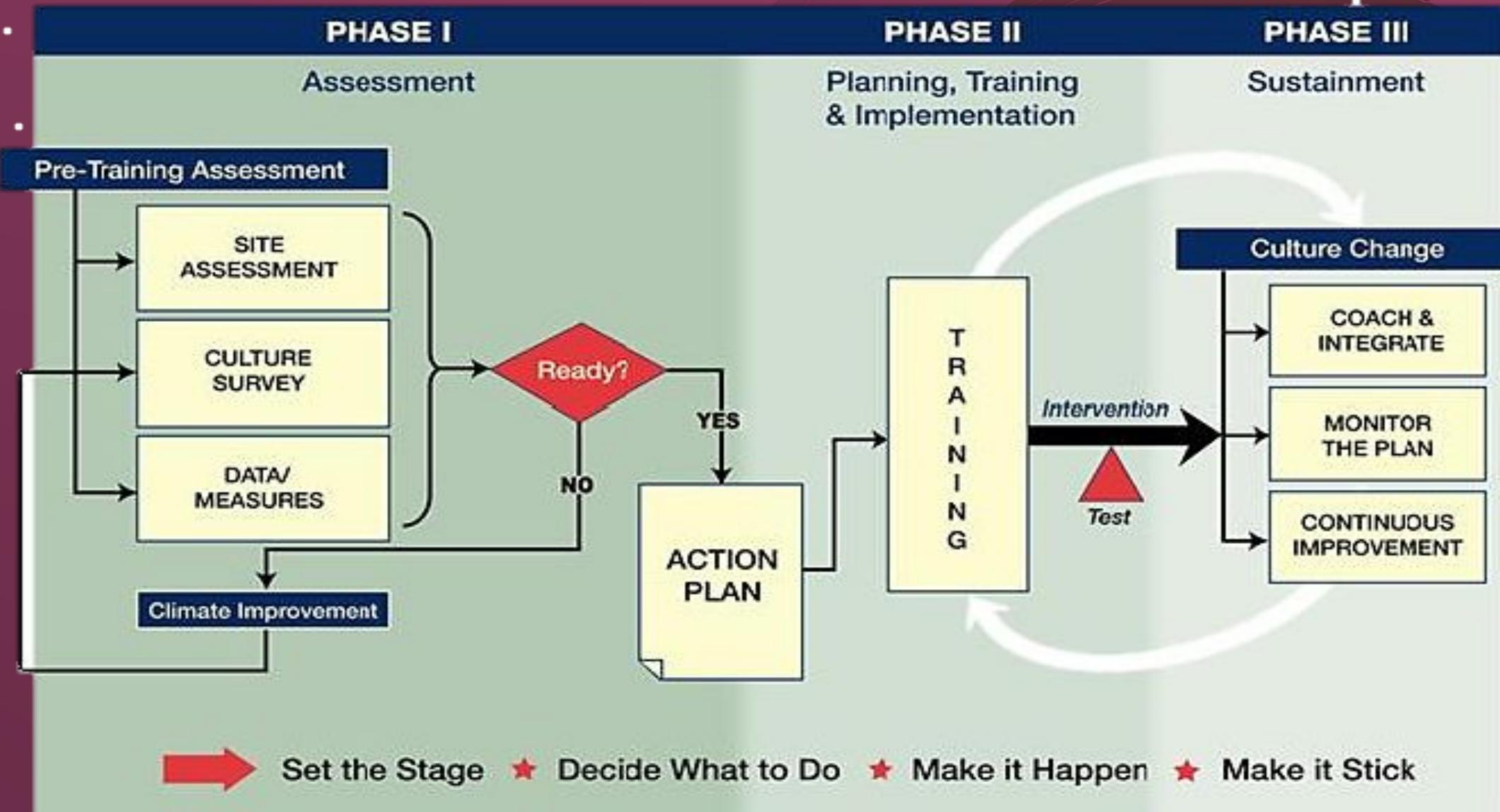
- Développez des phases d'action pour stabiliser, renforcer et maintenir le changement:
- Donnez du temps aux gens pour déplorer leur perte réelle
 - Prévoyez des formations de compétences et de connaissances
 - Développez des nouveaux systèmes de récompense
 - Réorganisez et célébrez les accomplissements
- Développez des mesures de performance pour surveiller en permanence les résultats du changement et pour identifier les opportunités pour des améliorations futures
- Ajustez la vision du changement et la stratégie afin de refléter les nouveaux apprentissages et
- Encouragez les gens à s'ouvrir à de nouveaux défis, forces et pressions pour les prochains changements



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

MODÈLE DES ÉTAPES DE CHANGEMENT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Modèles de gestion du changement

Plus d'informations

1. [Lewin's Change Management Model](#)
2. [McKinsey 7-S Model](#)
3. [Nudge Theory](#)
4. [The ADKAR Change Management Model](#)
5. [Kübler-Ross Change Curve](#)
6. [Bridges' Transition Model](#)
7. [Satir Change Model](#)
8. [Kotter's 8-Step Theory](#)
9. [Maurer 3 Levels of Resistance and Change Model](#)
10. [Deming Cycle \(PDCA\)](#)
11. [Proven Change Management Models \(2022\) \(whatfix.com\)](#)



Erreurs communes aux changement organisationnel



- Permettre la complaisance
- Ne pas réussir à créer une coalition leader et une équipe de conduite du changement
- Ne pas réellement intégrer la vision
- Permettre aux obstacles de bloquer le changement
- Ne pas célébrer les victoires à court-terme
- Crier victoire trop vite
- Négliger d'ancrer fermement les changements dans la culture d'entreprise



- La plupart des modifications au niveau des normes et les valeurs communes se font à la fin du processus de transformation
- Les nouvelles approches sont assimilées une fois que le succès est démontré
- Les retours et les renforcements sont cruciaux pour l'adhésion
- Parfois, la seule façon de changer la culture est de changer les personnes clés
- Les individus aux postes de direction doivent être sur la même longueur d'onde, autrement l'ancienne culture se réimposera d'elle-même



La stratégie entrepreneuriale
représente le processus de
développement de nouveaux procédés
sur un marché restreint et compétitif

STRATEGIES ENTREPREUNARIALES

Objectifs:

- **Objectif 1 – Sensibilisation aux ressources**
- **Objectif 2 – Fournir des connaissances**
- **Objectif 3 – Devenir une entrepreneuse à succès**
- **Objectif 4 – Prévoir une formation pour diriger une entreprise**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

STRATEGIES ENTREPREUNARIALES

<https://youtu.be/bGa-nPrM5Ec>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

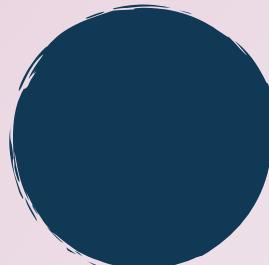
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Sujets



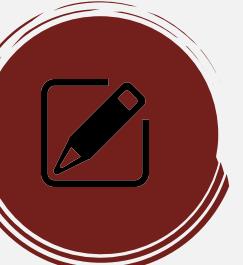
Sujet 1

Connaissances



Sujet 2

Diriger une entreprise



Sujet 3

Ressources



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

KNOWLEDGE

The 6 Ps of Marketing Mix are:

1 PRODUCT

2 PRICE

3 PROMOTION

4 PLACE

5 PEOPLE

6 PROCESS

Connaissances

Étude de marché – Étudier la compétition, ce qui est déjà disponible

Marketing – En quoi votre idée se distingue

Défis – qu'est-ce qui pourrait potentiellement devenir un obstacle

Identifiez-les le plus tôt possible pour vous aider à atteindre vos objectifs dans un marché compétitif



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

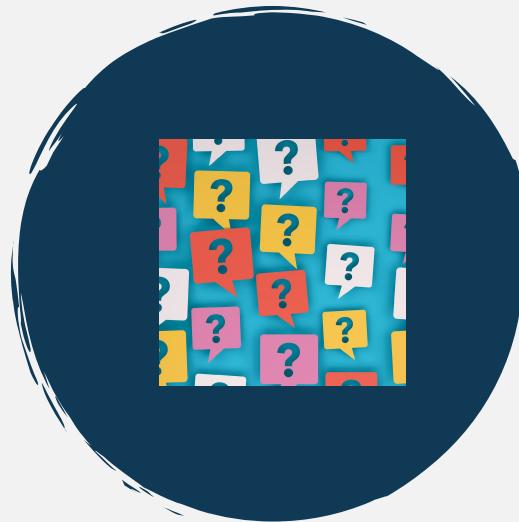
WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Exercice

Réfléchissez à votre entreprise et répondez aux questions



Quelles entreprises similaires se trouvent dans votre zone?



Qu'est-ce qui distingue votre idée entrepreneuriale des autres ?



Quels sont les défis auxquels vous pourriez avoir à faire face et comment les surmonteriez-vous?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Connaissances

Avez-vous besoin de changer vos business plans ou vos stratégies actuelles ?

Pourriez-vous faire plus?

3 WAYS TO GROW YOUR BUSINESS

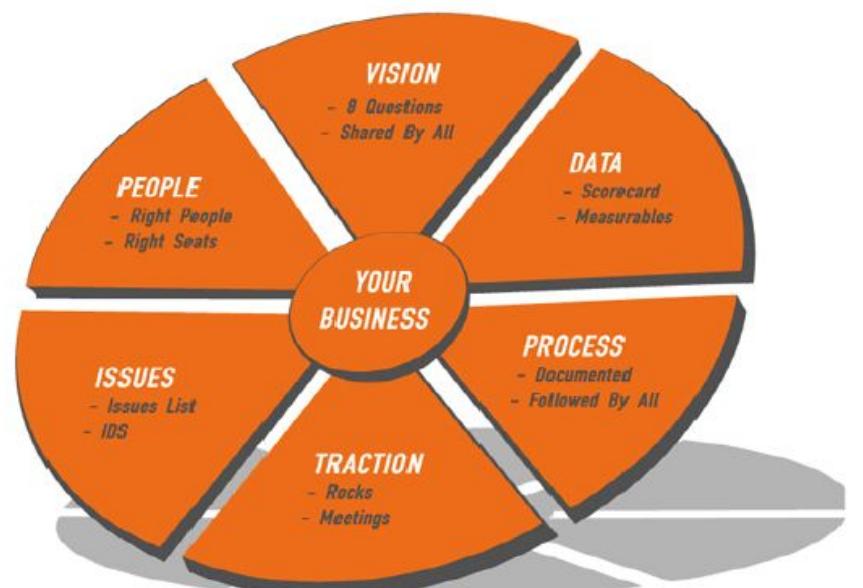


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

THE ENTREPRENEURIAL OPERATING SYSTEM (EOS) MODEL



RCE: <https://www.eosworldwide.com/eos-model>

Diriger une entreprise



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Le modèle EOS

- THE ENTREPRENEURIAL OPERATING SYSTEM™ (système opérationnel entrepreneurial)
 - Aperçu
- L'EOS vous aidera à accomplir trois choses que l'on nomme la vision:
- **La vision** : être à 100% sur la même longueur d'onde avec les leaders de votre entreprise quant à la vision de votre organisation: votre identité, ce que vous faites, la direction dans laquelle vous allez et comment vous allez y arriver.
- **La traction** : aider vos leaders à être plus disciplinés et responsables, à travailler avec cohérence pour faire les choses correctement et à réaliser chaque partie de votre vision.
- **Healthy** : aider vos leaders à former une équipe de management saine, fonctionnelle et cohésive parce que les leaders peinent souvent à bien fonctionner en équipe.



La gestion du temps



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

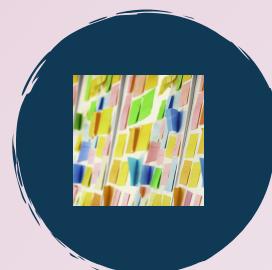
Gérer votre temps vous aider à rester concentrée, sur la bonne voie, mais plus important encore, cela vous assurera un bon équilibre dans votre vie professionnelle



Planifiez

Définissez des heures de travail

Incorporez des pauses et tenez-y vous



Fixez des priorités

Au début de la journée, décidez des tâches qui doivent être faites et celles pouvant attendre.



Terminez une tâche

Travailler sur une chose à la fois, cela vous encouragera étant donné que vous pourrez rayer des éléments de votre liste.



Restez organisée

Ayez un espace de "travail". Maintenez le rangé et organisé, de cette façon vous retrouvez facilement les choses et vous ne passerez pas du temps à les chercher.



Ayez une routine

Définissez des jours ou des heures pour des activités spécifiques. Tenez-y vous afin de vous assurez du temps pour toutes vos activités.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Ressources disponibles pour les entrepreneurs



Groupes de soutien/
Réseaux sociaux/groupes



Organisations financières/
juridiques



Internet
/livres
/podcasts



Hautes écoles
/Université



Groupes de PME/mentors entrepreneuriaux



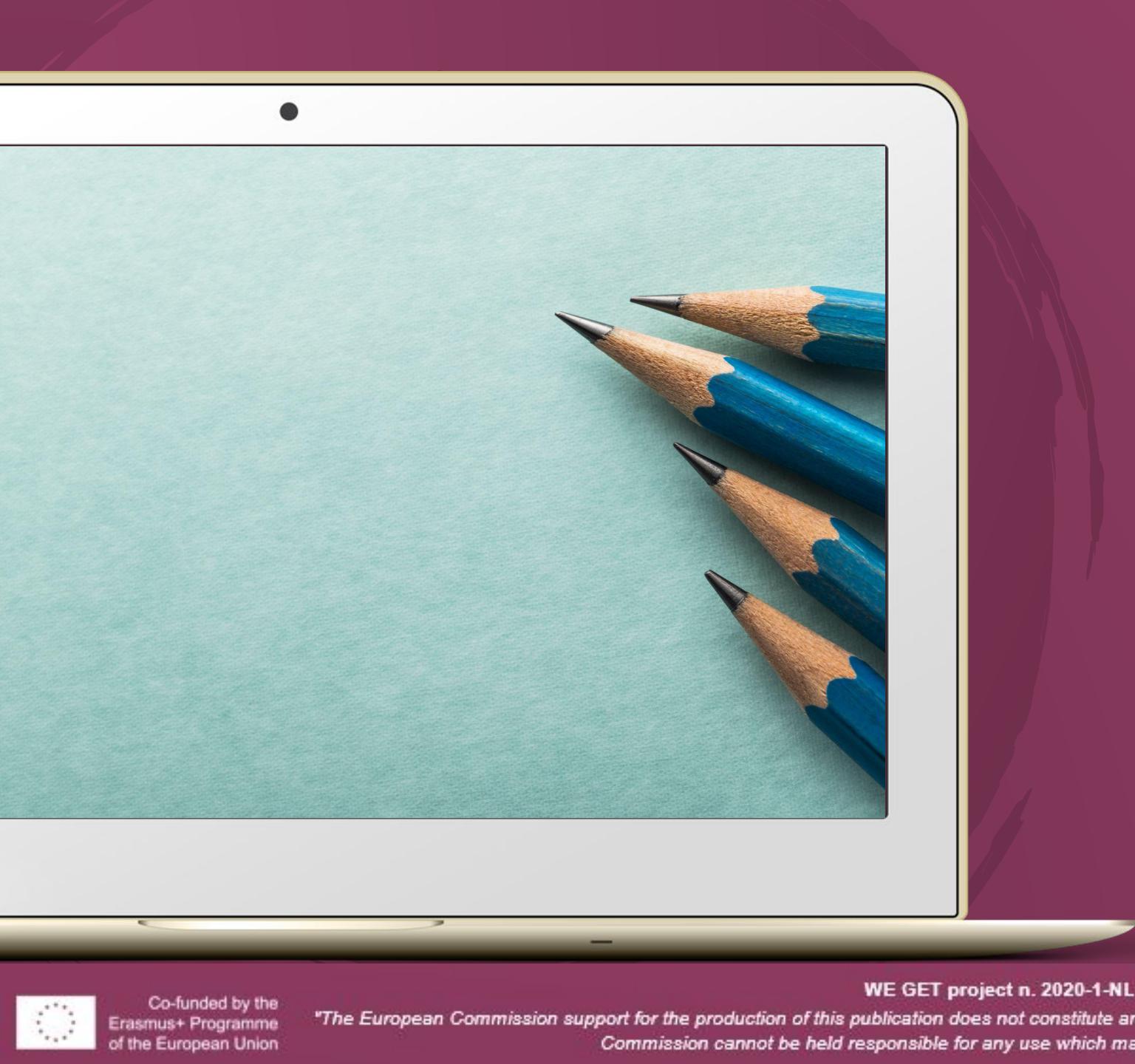
Plateformes en ligne/systèmes



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."



Exercice

Prenez 20 minutes et lister les ressources qui vous sont disponibles dans votre région.

À combien d'entre elles pouvez-vous avoir recours?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."



En résumé

<https://youtu.be/dJQn4DqzMVQ>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Pour approfondir– stratégies entrepreneuriales

- [EOS Model: The Six Key Components of Any Business](#)
eosworldwide.com)
- [EOS Model: The Six Key Components of Any Business](#)
eosworldwide.com)
- [40+ Entrepreneurial Strategies – Simplicable](#)
- [Entrepreneurial Growth: 6 Strategies and Plans to Help you Go Farther](#)
getcloudapp.com)
- [Four proven strategies for entrepreneurial success](#) (cranfield.ac.uk)



Bibliographie

- Diapositive 7 Canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUeJ96qE/x3_HkCD9EWkqoUCCTX8kIA/edit?utm_content=DAFEUeJ96qE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Diapositive 12 Canva
canva https://www.canva.com/design/DAFEUT3DcBk/MlhkTuKgopevSgHBM3hDsg/edit?utm_content=DAFEUT3DcBk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Diapositive 19 canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUH3sGSo/GmTd0LwmO5BM5x11Pr91yA/edit?utm_content=DAFEUH3sGSo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Diapositive 21 Canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUBzq8ZY/Exc4fSOmIBTSEI2shYACRw/view?utm_content=DAFEUBzq8ZY&utm_campaign=share_your_design&utm_medium=link&utm_source=shareyourdesignpanel
- Diapositive 23 the centre for growth [The Entrepreneurial Operating System \(thecenter4growth.com\)](http://The Entrepreneurial Operating System (thecenter4growth.com))
- Diapositive 24 canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUGbwL4k/-wgeGn6io5X6tStcBKmehA/edit?utm_content=DAFEUGbwL4k&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



WE GET FORMATION POUR FEMMES ENTREPRENEURS GÉNÉRATRICES DE REVENUS



✉ wegetproject@gmail.com

⌚ we-get.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."