

Programma della sessione: Sostenibilità aziendale, marketing e social network

Durata: 2 ore

Docente:

Finalità della sessione: Questo modulo presenta un'introduzione al marketing digitale con una particolare attenzione per il social media marketing, con l'obiettivo di migliorare la presenza in rete della tua azienda e garantirne la sostenibilità.

Obiettivi formativi:

Gli studenti verranno coinvolti in attività pratiche e saranno in grado di stilare un registro di auto-riflessione.

Gli studenti:

- Obiettivo 1 – Impareranno cos'è il marketing e il suo ruolo nella sostenibilità aziendale
- Obiettivo 2 – Acquisiranno conoscenze sul digital marketing
- Obiettivo 3 – Scopriranno come i social networks siano in grado di aiutare un'azienda a sostenersi
- Obiettivo 4 – Saranno capaci di attrarre, fidelizzare i clienti e interagire con essi

Orari	Attività di preparazione	Attività di apprendimento	Risorse necessarie	In che modo viene favorita l'inclusione?	Che tipo di impatto provoca su un target di donne?	Metodi di valutazione	Quali opportunità hanno gli studenti per migliorare le loro competenze?
0-10	Introduzione. Cosa pensi a riguardo - Metodo rompigghiaccio	Scambio di opinioni Discussione	PowerPoint, proiettore, computer portatile, lavagna a fogli mobili	Rivolgendosi a tutti gli studenti e rispondendo a tutte le domande.	I concetti spiegati e gli strumenti illustrati in questo modulo possono aiutare a migliorare le abilità delle donne nel marketing e nelle TIC digitali affinché le loro idee imprenditoriali vengano supportate.	Quiz e tutorial alla fine	Applicare la strategia delle 5P alle loro attività Implementare una strategia di marketing digitale Creare una piattaforma sui social media con l'obiettivo di far espandere l'attività
10-20	Introduzione – Contenuti	Ascolto delle presentazioni, domande	PowerPoint	Rivolgendosi a tutti gli studenti e rispondendo a tutte le domande.	I concetti spiegati e gli strumenti illustrati in questo modulo possono aiutare a migliorare le abilità delle donne nel marketing e nelle TIC digitali affinché le loro idee imprenditoriali vengano supportate.	Quiz e tutorial alla fine	Applicare la strategia delle 5P alle loro attività Implementare una strategia di marketing digitale Creare una piattaforma sui social media con l'obiettivo di far espandere l'attività
20-50	Argomento 1- IL RUOLO DEL MARKETING NELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	Ascolto delle presentazioni, domande	PowerPoint	Rivolgendosi a tutti gli studenti e rispondendo a tutte le domande. La partecipazione di gruppo è incentivata	I concetti spiegati e gli strumenti illustrati in questo modulo possono aiutare a migliorare le abilità delle donne nel marketing e nelle TIC digitali affinché le loro idee	Quiz e tutorial alla fine	Applicare la strategia delle 5P alle loro attività Implementare una strategia di marketing digitale Creare una piattaforma sui social media con

Orari	Attività di preparazione	Attività di apprendimento	Risorse necessarie	In che modo viene favorita l'inclusione?	Che tipo di impatto provoca su un target di donne?	Metodi di valutazione	Quali opportunità hanno gli studenti per migliorare le loro competenze?
					imprenditoriali vengano supportate.		l'obiettivo di far espandere l'attività
50 - -60	Argomento 2- COS'È IL MARKETING DIGITALE?	Ascolto delle presentazioni, domande	PowerPoint	Rivolgendosi a tutti gli studenti e rispondendo a tutte le domande. La partecipazione di gruppo è incentivata	I concetti spiegati e gli strumenti illustrati in questo modulo possono aiutare a migliorare le abilità delle donne nel marketing e nelle TIC digitali affinché le loro idee imprenditoriali vengano supportate.	Quiz e tutorial alla fine	Applicare la strategia delle 5P alle loro attività Implementare una strategia di marketing digitale Creare una piattaforma sui social media con l'obiettivo di far espandere l'attività
60-70	PAUSA TÈ						
70 -85	Argomento 3- PERCHÉ I SOCIAL MEDIA SONO IMPORTANTI PER UN'AZIENDA?	Ascolto delle presentazioni, domande	PowerPoint	Rivolgendosi a tutti gli studenti e rispondendo a tutte le domande. La partecipazione di gruppo è incentivata	I concetti spiegati e gli strumenti illustrati in questo modulo possono aiutare a migliorare le abilità delle donne nel marketing e nelle TIC digitali affinché le loro idee imprenditoriali vengano supportate.	Quiz e tutorial alla fine	Applicare la strategia delle 5P alle loro attività Implementare una strategia di marketing digitale Creare una piattaforma sui social media con l'obiettivo di far espandere l'attività

Orari	Attività di preparazione	Attività di apprendimento	Risorse necessarie	In che modo viene favorita l'inclusione?	Che tipo di impatto provoca su un target di donne?	Metodi di valutazione	Quali opportunità hanno gli studenti per migliorare le loro competenze?
85-105	Esercitazioni - Quiz	Esercizi e feedback	PowerPoint	Rivolgendosi a tutti gli studenti e rispondendo a tutte le domande. La partecipazione di gruppo è incentivata	I concetti spiegati e gli strumenti illustrati in questo modulo possono aiutare a migliorare le abilità delle donne nel marketing e nelle TIC digitali affinché le loro idee imprenditoriali vengano supportate.	Quiz	Applicare la strategia delle 5P alle loro attività Implementare una strategia di marketing digitale Creare una piattaforma sui social media con l'obiettivo di far espandere l'attività
105-115	Esercitazioni- Seconda attività pratica: implementare una strategia di marketing digitale per la tua azienda	Esercizi e feedback	PowerPoint	Rivolgendosi a tutti gli studenti e rispondendo a tutte le domande. La partecipazione di gruppo è incentivata	I concetti spiegati e gli strumenti illustrati in questo modulo possono aiutare a migliorare le abilità delle donne nel marketing e nelle TIC digitali affinché le loro idee imprenditoriali vengano supportate.	Considerazioni	Applicare la strategia delle 5P alle loro attività Implementare una strategia di marketing digitale Creare una piattaforma sui social media con l'obiettivo di far espandere l'attività