

Strategie imprenditoriali e modelli di gestione dell'innovazione

MODULO 3



"Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un avallo del contenuto, il quale riflette solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute ."



Co-funded by
the European Union

Introduzione e descrizione del modulo

Obiettivi:

- Obiettivo 1 - Le 8 fasi d'innovazione
- Obiettivo 2 - Errori comuni del cambiamento organizzativo
- Obiettivo 3 - Ciò che è coinvolto nella creazione di una nuova cultura
- Obiettivo 4 - Progettare da zero la tua strategia di innovazione aziendale

CAMBIO GESTIONE



COS'è IL CAMBIAMENTO DI GESTIONE

[HTTPS://YOUTU.BE/EJKNA1TAKOI](https://youtu.be/EJKNA1TAKOI)

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

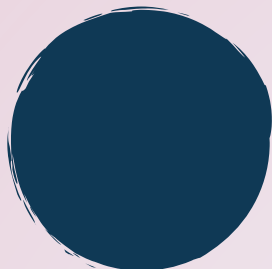
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Argomenti



Argomento 1

8 fasi dell'innovazione



Argomento 2

Creazione della
squadra



Argomento 3

Sviluppo della visione
& Strategia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Le 8 fasi dell'innovazione



Fasi d'innovazione



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

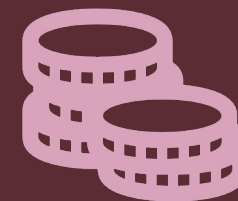
Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Come iniziare?

- Attira l'attenzione degli altri!
- Diffondi idee innovative ... descrivi agli altri le conseguenze del non cambiamento
- Condividi con gli altri molte informazioni sull'innovazione
- Discuti riguardo ai metodi applicabili per risolvere i problemi che le persone identificano con l'innovazione
- Incoraggia le persone a risolvere il "problema"

**C'è bisogno di
innovare, diffondi questa idea!**



Crea un team di gestione delle innovazioni

- Scegli delle persone chiave, tenendo conto di quelle occupate nel reclutamento dei responsabili del personale
- Identifica un Team di guida di tipo multidisciplinare
- Tieni conto della credibilità e l'integrità dei leader che si occupa della gestione delle innovazioni
- Scegli leader collaudati in grado di guidare il processo di innovazione
- Grande capacità di presa di posizione, vasta esperienza e alta credibilità
- Assicurati che il team di guida abbia capacità sia di gestione che di leadership
- Le capacità gestionali regolano il processo
- Le capacità di leadership guidano il cambiamento

Il Team



Esercizio

Da chi è formato il tuo team?
Chi ti supporta?

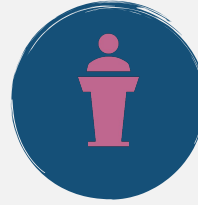
Pensa da imprenditore, non
stiamo necessariamente
parlando di dipendenti.
Vai fuori dagli schemi



Errori comuni durante le fasi di innovazione a livello organizzativo



- Consentire compiacimento
- Non riuscire a creare una coalizione guida sufficientemente potente e un team di innovazione
- Non lasciarsi guidare dalle intuizioni
- Consentire agli ostacoli di rallentare il processo di innovazione
- Non celebrare i traguardi ottenuti a breve termine
- Dichiarare vittoria troppo presto
- Rifiutarsi di collegare fra loro i cambiamenti nella cultura



- La maggior parte delle alterazioni delle norme e dei valori condivisi arrivano alla fine del processo di trasformazione
- Nuovi approcci verranno introdotti anche dopo il raggiungimento di traguardi
- Feedback e successivi potenziamenti sono necessari per il buy-in
- A volte l'unico modo per innovare nella cultura è quello di cambiare i personaggi chiave
- Gli individui in posizioni di leadership sono costretti a stare al gioco perchè, se così non fosse, non vi sarà alcuna innovazione



Designa prospettive e strategie

La Leadership senior è responsabile di:

- Stabilire la definizione di una “cultura della sicurezza” allineata alle aspettative, ai valori fondamentali e alle convinzioni comuni
- Informare tutte gli stakeholders dell’esistenza di questi valori e valutarne il livello culturale
- Guidare un processo grazie al quale si ottengono:
 - conversione di valori in azioni concrete
 - conferimento di un senso di fiducia e responsabilità
- Comunicare un senso di coinvolgimento che invita a plasmare la cultura

Prospettive e strategie



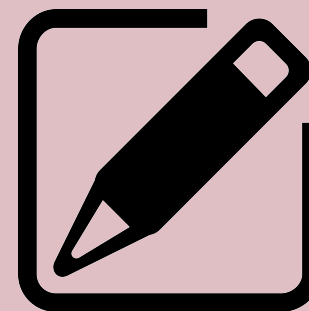
Buy In

- Fornisce azioni di supporto contro paura, rabbia e riluttanza
- Incoraggia la discussione, il dissenso, il disaccordo, il dibattito: permetti alle persone di esprimersi
- Dì alle persone quello che sai-e quello che non sai
- Riconosci le preoccupazioni, le perdite percepite e la rabbia
- Identifica i comportamenti attesi
- Valuta cosa pensa chi disapprova le tue idee;
 - Sono in grado di individuare i problemi e ne identificano altri che devono essere risolti il prima possibile
 - I loro forti dubbi possono rafforzare e migliorare il processo di innovazione
 - Potrebbero avere ragione— è un'idea sciocca!



Successi a breve termine

- Dimostra i tuoi successi evidenti; dai un ulteriore impulso al cambiamento
- Fornisci un feedback positivo; riconosci e premia i contributi al successo
 - Rafforza ulteriormente il morale e la motivazione
- Applica ciò che hai imparato per pianificare il prossimo obiettivo
- Metti in difficoltà gli oppositori e impedisce loro di mettere fine a dei cambiamenti
- Fornisci prove dei successi ottenuti alla leadership
- Crea uno slancio
 - Aiuta ad attirare sostenitori neutrali o riluttanti





ESERCIZIO

QUALI SONO I TUOI SUCCESSI?

FAI MENTE LOCALE PARTENDO DA
QUANDO HAI INIZIATO LA TUA
ATTIVITÀ A CIO' CHE HAI RAGGIUNTO
FINORA

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."



Co-funded by
the European Union

Mantieni uno slancio

- Ripaga il duro lavoro
- Celebra i successi e i traguardi
- Ri-conferma delle intuizioni
- Riunisci le persone attraverso una prospettiva
- Sii cosciente di ciò che è stato tralasciato
- Sviluppa piani ed obiettivi a lungo termine
- Fornisci una formazione e degli strumenti per rafforzare lo sviluppo di comportamenti diversi
- Rafforza e premia la nascita dei nuovi comportamenti
- Crea sistemi e strutture che rafforzino lo sviluppo di nuovi comportamenti
- Prepara le persone al prossimo cambiamento

CREA UNA NUOVA CULTURA

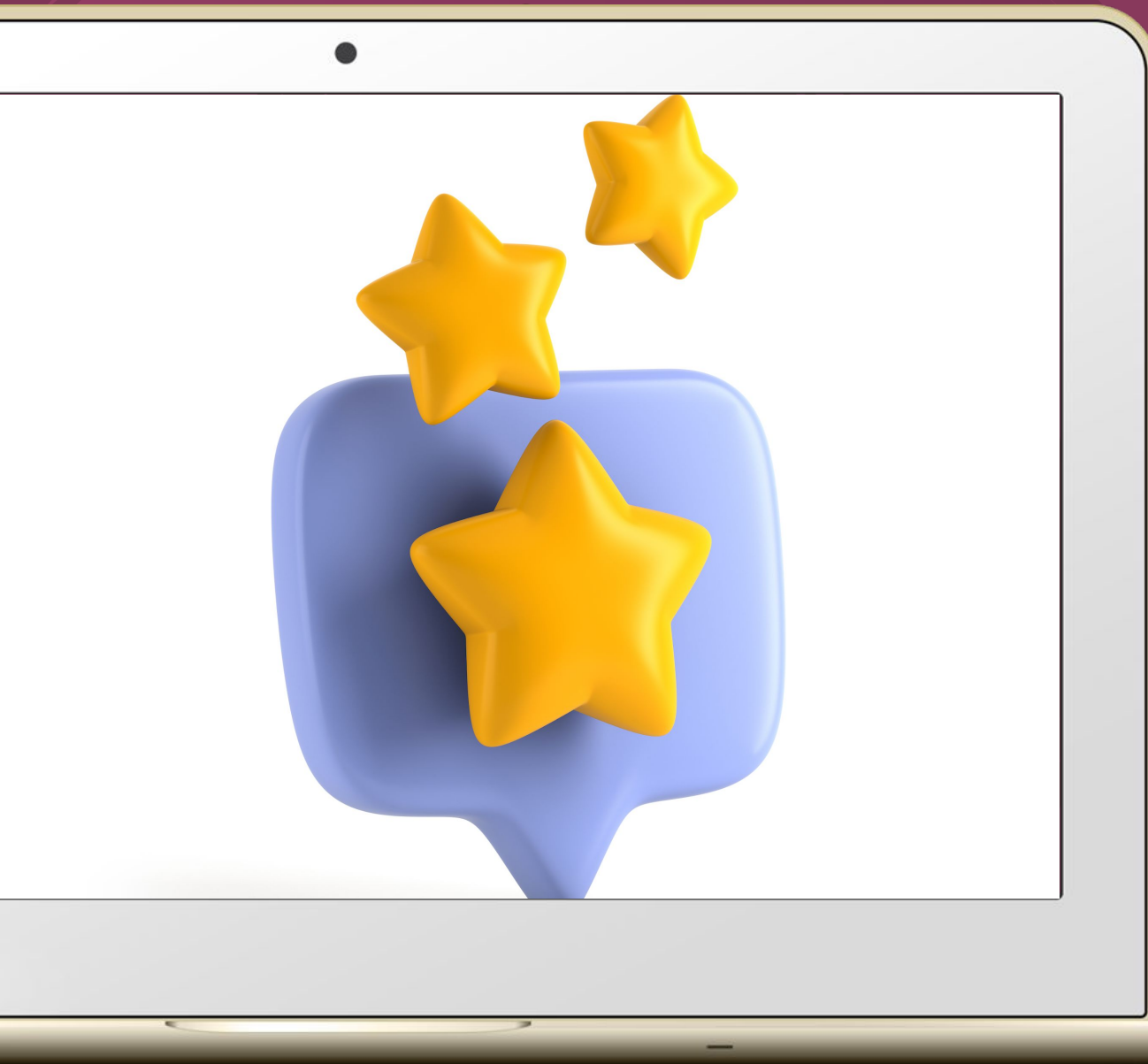


WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

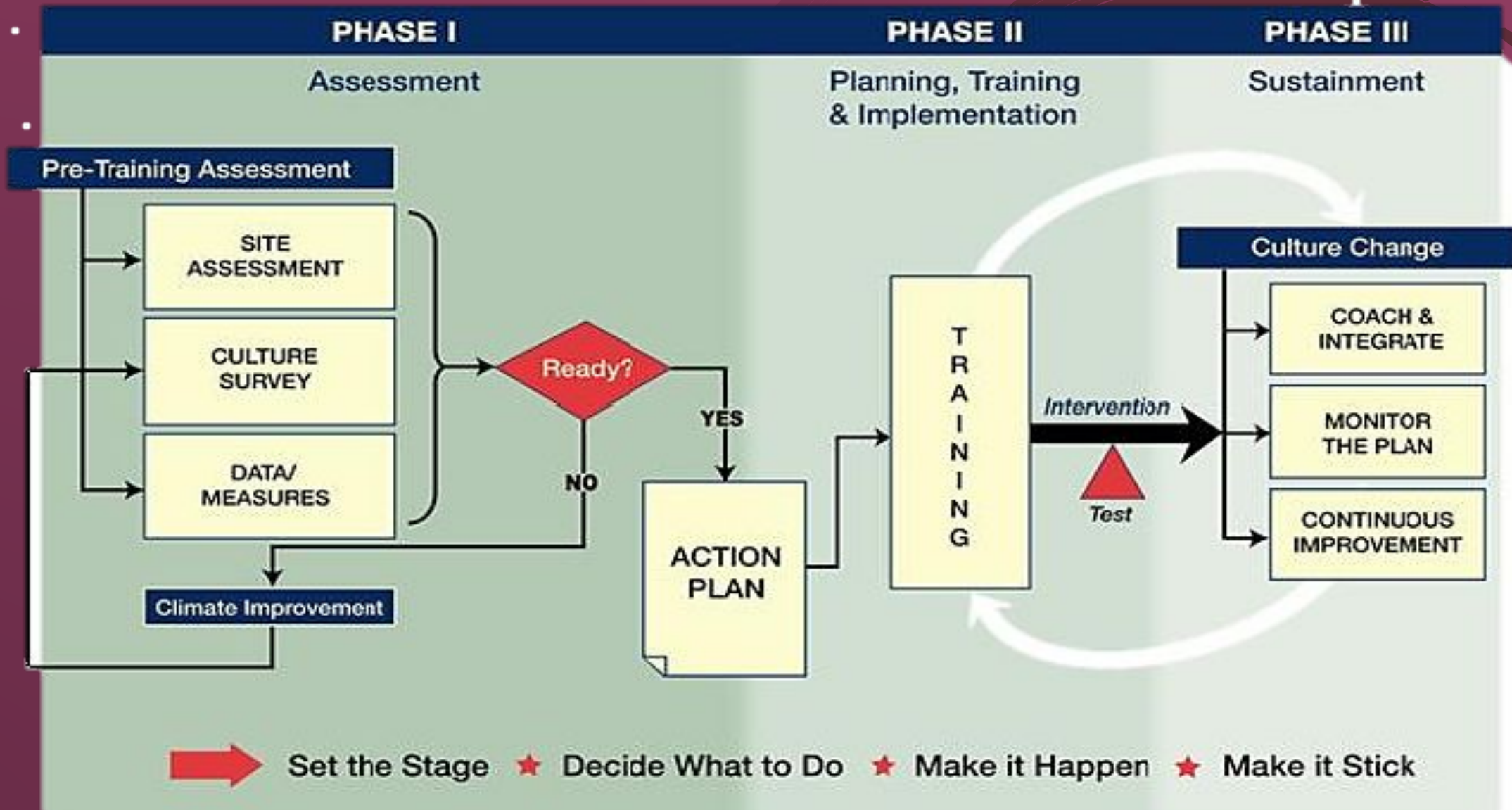
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."



Crea una nuova cultura

- Sviluppa misure di azione per stabilizzare, rafforzare e sostenere il cambiamento:
 - Dai agli altri il tempo di elaborare le loro perdite
 - Impartisci una formazione su abilità e conoscenze
 - Sviluppa nuovi sistemi di remunerazione
 - Comprendi e celebra i traguardi raggiunti
- Sviluppa parametri di giudizio per monitorare continuamente i risultati del cambiamento delle performance e per identificare opportunità per ulteriori miglioramenti
- Apporta modifiche alla visione e alla strategia del cambiamento per riflettere su nuovi apprendimenti e approfondimenti
- Incoraggia le persone ad essere aperte a nuove sfide, avventure e situazioni di tensioni affinché si possa innovare realmente

MODELLO VARIAZIONE A GRADINO



Modelli di gestione del cambiamento

Ulteriori letture

1. Lewin's Change Management Model
2. McKinsey 7-S Model
3. Nudge Theory
4. The ADKAR Change Management Model
5. Kübler-Ross Change Curve
6. Bridges' Transition Model
7. Satir Change Model
8. Kotter's 8-Step Theory
9. Maurer 3 Levels of Resistance and Change Model
10. Deming Cycle (PDCA)

10 Proven Change Management Models (2022) (whatfix.com)



La strategia imprenditoriale è un processo che comporta lo sviluppo di ulteriori nuove operazioni in un mercato limitato e competitivo.

STRATEGIE IMPRENDITORIALI

Obiettivi:

- Obiettivo 1 – Creare consapevolezza sulle risorse
- Obiettivo 2 – Fornire le conoscenze necessarie
- Obiettivo 3 – Creare il profilo di un imprenditore di successo
- Obiettivo 4 – provvedere alla formazione adatta per la gestione di un'impresa

<https://youtu.be/bGa-nPrM5Ec>

STRATEGIE IMPRENDITORIALI

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

 Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

5 strategie per il successo come imprenditore

- Impara da precedenti esperienze lavorative
- Sviluppa un insieme diversificato di abilità
- Identifica un problema che deve essere risolto, quindi risolilo
- Circondati di persone di cui ti fidi
- Rimani curioso

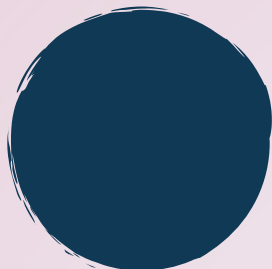
STRATEGIE IMPRENDITORIALI

Topics



Argomento 1

Conoscenze



Argomento 2

Gestire
un
impresa



Topic 3

Risorse

KNOWLEDGE

The 6 Ps of Marketing Mix are:

1 PRODUCT

2 PRICE

3 PROMOTION

4 PLACE

5 PEOPLE

6 PROCESS

Conoscenze

Ricerche di mercato – Impara di più sulla concorrenza, ciò che è già consultabile

Marketing – In che modo la tua idea si differenzia dalle altre

Mettiti alla prova– cosa potrebbe rappresentare un ostacolo

Identificare tutto ciò il prima possibile, ti aiuterà a raggiungere dei traguardi in un mercato competitivo

Esercizio

Pensa alla tua azienda e rispondi alle seguenti domande.



Quali attività con simili caratteristiche ci sono nella tua zona?



Cosa rende la tua idea di business, diversa dalle altre?



Quali sfide potresti affrontare e come le supereresti?

Conoscenze

Hai bisogno di modificare i tuoi piani aziendali o le strategie che stai mettendo in atto attualmente?

Potresti fare di più!



Gestire un'impresa



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Modello EOS

- **THE ENTREPRENEURIAL OPERATING SYSTEM™**

- Quadro generale
- Il modello EOS ti aiuterà a raggiungere tre cose che chiameremo visione, trazione e salute:
- **Visione** : metti i leader della tua azienda al 100% sulla stessa lunghezza d'onda in quanto alla visione della tua organizzazione: chi sei, cosa fai, dove stai andando e come ci arriverai.
- **Trazione**: aiuta i leader della tua azienda a diventare più disciplinati e responsabili, incoraggiandoli costantemente a fare le cose bene e realizzare ogni parte della vostra visione.
- **Salute**: aiuta i leader della tua azienda a mantenere un ambiente sano, funzionale e coeso, poiché il lavoro di squadra non sempre funziona se non vi sono queste condizioni.



Gestire il tempo



WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Gestire il tempo ti manterrà concentrato e sul pezzo, ma soprattutto ti aiuterà a mantenere un buon equilibrio tra lavoro e vita privata.



Stabilisci un piano

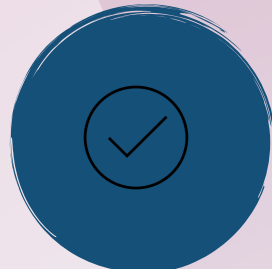
Imposta gli orari di lavoro.

Includi momenti di pausa e attieniti ad essi.



Stabilisci delle priorità

All'inizio della giornata, decidi cosa deve essere fatto subito e cosa può aspettare.



Porta a termine un lavoro prima di iniziarne un altro

Lavora su una cosa alla volta, questo sarà gratificante in quanto cancellerai ciò che hai già fatto dalla tua "to do list".



Organizzati

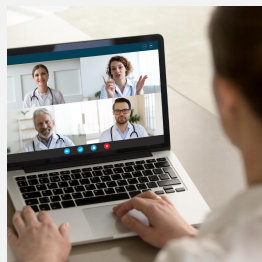
Crea un'area "di lavoro". Mantienila in ordine e organizzata, in questo modo saprai dove si trova ciò di cui hai bisogno e risparmierai tempo a cercare.



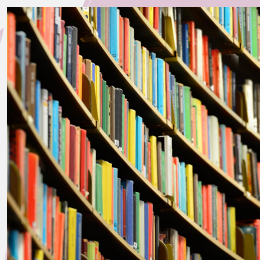
Mantieni una routine

Stabilisci giorni o orari per determinate attività. Attieniti a questi orari per concedere tempo a tutte le attività.

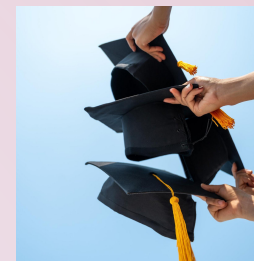
Risorse a disposizione degli imprenditori



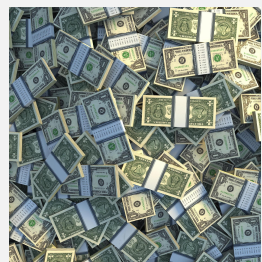
Gruppi di
supporto/
Social media
/gruppi



Internet
/Libri
/podcasts



College
/Università



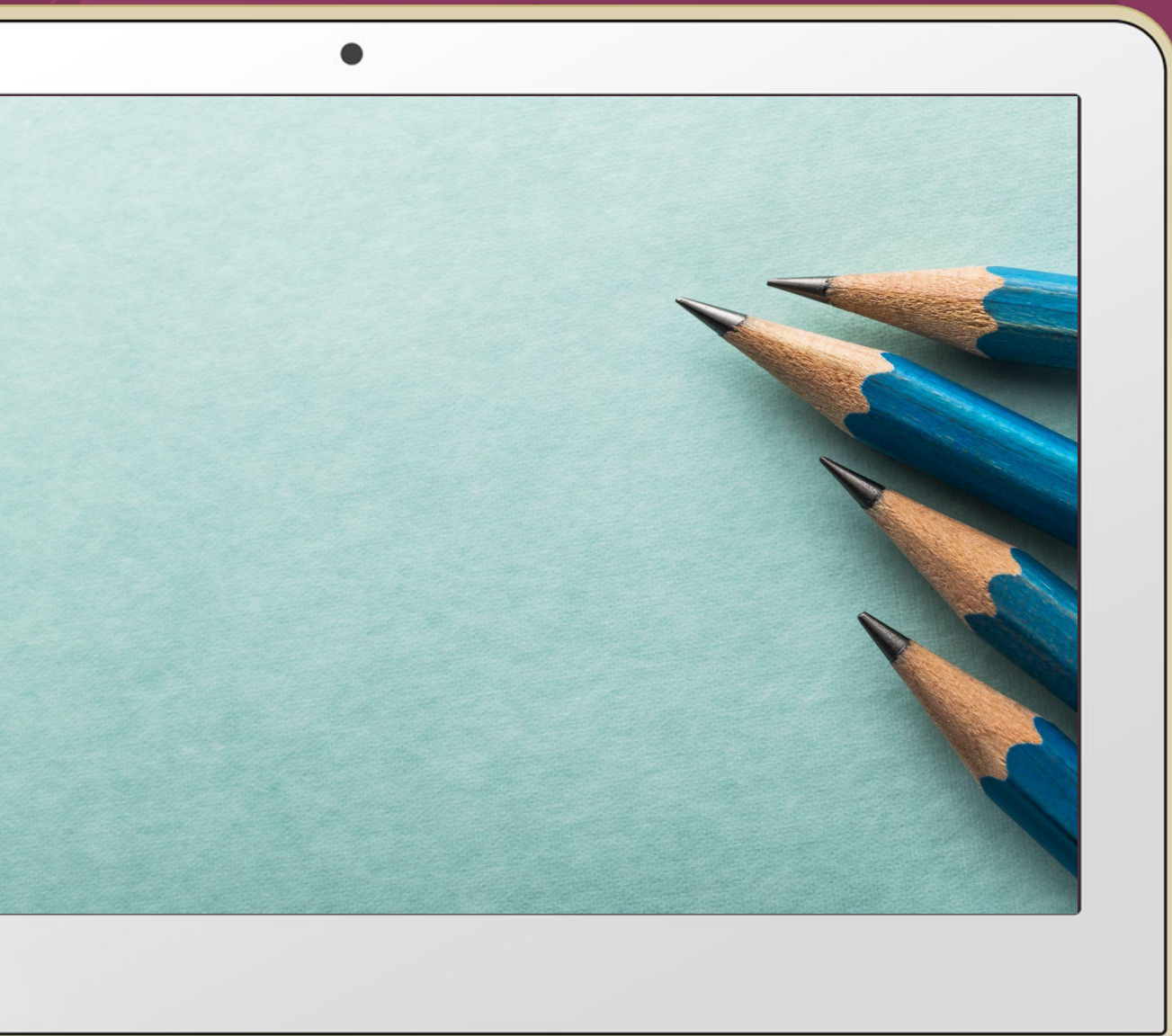
Organizzazioni
legali/finanziarie



Mentor nel settore
dell'imprenditoria, magari
di piccoli gruppi



Piattaforme/
sistemi online



Esercizio

Prenditi 20 minuti per realizzare un elenco di risorse nella tua zona.

Quante saresti in grado di usarne?

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

7 Strategies to Grow Your Successful Business



0:01 / 4:39



Per sintetizzare

<https://youtu.be/dJQn4DqzMVQ>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

Approfondimenti – Strategie imprenditoriali (english version)

- [EOS: The Six Key Components of Any Business \(eosworldwide.com\)](https://eosworldwide.com)
- [EOS Model: The Six Key Components of Any Business \(eosworldwide.com\)](https://eosworldwide.com)
- [40+ Entrepreneurial Strategies – Simplifiable](#)
- [Entrepreneurial Growth: 6 Strategies and Plans to Help you Go Farther \(getcloudapp.com\)](https://getcloudapp.com)
- [Four proven strategies for entrepreneurial success \(cranfield.ac.uk\)](https://cranfield.ac.uk)



Bibliografia

- Slide 8 Canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUeJ96qE/x3_HkCD9EWkqoUCctX8kIA/edit?utm_content=DAFEUeJ96qE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Slide 13 Canva
canva https://www.canva.com/design/DAFEUT3DcBk/MIhkTuKgopevSgHBM3hDsg/edit?utm_content=DAFEUT3DcBk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Slide 23 canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUH3sGSo/GmTd0LwmO5BM5x11Pr91yA/edit?utm_content=DAFEUH3sGSo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Slide 2 Canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUBzq8ZY/Exc4fSOmlBTSEl2shYACRw/view?utm_content=DAFEUBzq8ZY&utm_campaign=share_your_design&utm_medium=link&utm_source=shareyourdesignpanel
- Slide 28 canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUGbwL4k/-wgeGn6io5X6tStcBKmehA/edit?utm_content=DAFEUGbwL4k&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Slide 26 Kitces 2022 [How RIAs Can Leverage EOS To Manage And Grow Their Firms \(kitces.com\)](#)
- Slide 5 Pinterest 2022 [\(13\) Pinterest](#)



CI OCCUPIAMO
DI MIGLIORARE LA
FORMAZIONE DELLE
IMPRENDITRICI
GRAZIE!



✉ wegetproject@gmail.com

🌐 we-get.eu

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."