

Sessieplan: Duurzaamheid van bedrijven, marketing en sociale netwerken

Duur: 2 uur

Leraar:

Doel van de sessie: Deze module presenteert een inleiding tot digitale marketing met een focus op social media marketing, en op hoe u de online aanwezigheid van uw bedrijf kunt verbeteren om de duurzaamheid ervan te waarborgen.

Leerresultaten:

Leerlingen kunnen praktische activiteiten uitvoeren en een zelfreflectieboek maken.

Leerlingen zullen

- Doelstelling 1 - Leren wat marketing is en de rol ervan in de duurzaamheid van een onderneming
- Doelstelling 2 - Leren over digitale marketing
- Doelstelling 3 - Leren hoe sociale netwerken een bedrijf kunnen helpen zich te handhaven
- Doelstelling 4 - Leren hoe je klanten aantrekt, met ze in contact komt en ze aan je bindt.

Timing	Activiteiten van de trainer	Activiteiten van de leerling	Benodigde middelen	Hoe wordt gezorgd voor inclusie?	De gevolgen voor de doelgroep vrouwen	Beoordelingsmethoden	Welke mogelijkheden hebben de leerlingen om hun vaardigheden te oefenen?
0-10	Inleiding. Wat denk je - IJsbreker	Meningen delen Discussie	PowerPoint, projector, laptop, Flipchartpapier	Alle lerenden aangesproken en eventuele vragen beantwoord.	De concepten en instrumenten die in deze module worden aangeleerd, kunnen vrouwen helpen hun marketing- en digitale ICT-vaardigheden te verbeteren ter ondersteuning van hun ondernemersideeën.	Quiz en tutorials aan het eind	De 5P-strategie toepassen op hun activiteiten Een digitale marketingstrategie implementeren Een social media platform creëren om een bedrijf te verspreiden
10-20	Inleiding - Inhoud	Presentatie - luisteren, vragen	PowerPoint	Alle lerenden aangesproken en alle vragen beantwoord.	De concepten en instrumenten die in deze module worden aangeleerd, kunnen vrouwen helpen hun marketing- en digitale ICT-vaardigheden te verbeteren ter ondersteuning van hun ondernemersideeën.	Quiz en tutorials aan het eind	De 5P-strategie toepassen op hun activiteiten Een digitale marketingstrategie implementeren Een social media platform creëren om een bedrijf te verspreiden

Timing	Activiteiten van de trainer	Activiteiten van de leerling	Benodigde middelen	Hoe wordt gezorgd voor inclusie?	De gevolgen voor de doelgroep vrouwen	Beoordelingsmethoden	Welke mogelijkheden hebben de leerlingen om hun vaardigheden te oefenen?
20-50	Onderwerp 1- DE ROL VAN MARKETING IN DE DUURZAAMHEID VAN EEN BEDRIJF	Presentatie - luisteren, vragen	PowerPoint	Alle leerlingen aangesproken, alle vragen beantwoord. Groepsdeelname aangemoedigd.	De concepten en instrumenten die in deze module worden aangeleerd, kunnen vrouwen helpen hun marketing- en digitale ICT-vaardigheden te verbeteren ter ondersteuning van hun ondernemersideeën.	Quiz en tutorials aan het eind	De 5P-strategie toepassen op hun activiteiten Een digitale marketingstrategie implementeren Een social media platform creëren om een bedrijf te verspreiden
50 - -60	Onderwerp 2- WAT IS DIGITALE MARKETING?	Presentatie - luisteren, vragen	PowerPoint	Alle leerlingen aangesproken, alle vragen beantwoord. Groepsdeelname aangemoedigd.	De concepten en instrumenten die in deze module worden aangeleerd, kunnen vrouwen helpen hun marketing- en digitale ICT-vaardigheden te verbeteren ter ondersteuning van hun ondernemersideeën.	Quiz en tutorials aan het eind	de 5P-strategie toepassen op hun activiteiten Een digitale marketingstrategie implementeren Een social media platform creëren om een bedrijf te verspreiden
60-70							

Timing	Activiteiten van de trainer	Activiteiten van de leerling	Benodigde middelen	Hoe wordt gezorgd voor inclusie?	De gevolgen voor de doelgroep vrouwen	Beoordelingsmethoden	Welke mogelijkheden hebben de leerlingen om hun vaardigheden te oefenen?
	THEE PAUZE						
70 -85	Topic 3- WAAROM IS SOCIALE MEDIA BELANGRIJK VOOR EEN BEDRIJF?	Presentatie - luisteren, vragen	PowerPoint	Alle leerlingen aangesproken, alle vragen beantwoord. Groepsdeelname aangemoedigd	De concepten en instrumenten die in deze module worden aangeleerd, kunnen vrouwen helpen hun marketing- en digitale ICT-vaardigheden te verbeteren ter ondersteuning van hun ondernemersideeën.	Quiz en tutorials aan het eind	de 5P-strategie toepassen op hun activiteiten Een digitale marketingstrategie implementeren Een social media platform creëren om een bedrijf te verspreiden
85 -105	Tijd om te oefenen - Quiz	Oefening en feedback	PowerPoint	Alle leerlingen aangesproken, alle vragen beantwoord. Groepsdeelname aangemoedigd	De concepten en instrumenten die in deze module worden aangeleerd, kunnen vrouwen helpen hun marketing- en digitale ICT-vaardigheden te verbeteren ter ondersteuning	Quiz	de 5P-strategie toepassen op hun activiteiten Een digitale marketingstrategie implementeren Een social media platform creëren om een bedrijf te verspreiden

Timing	Activiteiten van de trainer	Activiteiten van de leerling	Benodigde middelen	Hoe wordt gezorgd voor inclusie?	De gevolgen voor de doelgroep vrouwen	Beoordelingsmethoden	Welke mogelijkheden hebben de leerlingen om hun vaardigheden te oefenen?
					van hun ondernemersideeën.		
105-115	Tijd om te oefenen - Tweede praktische activiteit: Implementeer een digitale marketingstrategie voor uw bedrijf	Oefening en feedback	PowerPoint	Alle leerlingen aangesproken, alle vragen beantwoord. Groepsdeelname aangemoedigd	De concepten en instrumenten die in deze module worden aangeleerd, kunnen vrouwen helpen hun marketing- en digitale ICT-vaardigheden te verbeteren ter ondersteuning van hun ondernemersideeën.	reflectie	De 5 P's strategie toepassen op hun activiteiten. Een digitale marketingstrategie implementeren Een social media platform creëren om een bedrijf te verspreiden