

ONDERNEMINGSS TRATEGIEËN EN MODELLEN VOOR VERANDERINGSM ANAGEMENT



Co-funded by
the European Union

"De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring van de inhoud in; deze geeft uitsluitend de mening van de auteurs weer, en de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die erin is vervat".

Inleiding en beschrijving van de module

VERANDERMEN- AGEMENT

Doelstellingen:

- Doelstelling 1 - De 8 stappen van verandering
- Doelstelling 2 - Gemeenschappelijke fouten bij organisatieverandering
- Doelstelling 3 - Wat komt er kijken bij het creëren van een nieuwe cultuur?
- Doelstelling 4 - Begin van uw bedrijfsveranderingsstrategie

WAT IS VERANDERINGSMANAGEMENT

[HTTPS://YOUTU.BE/EJKNA1TAKOI](https://youtu.be/EJKNA1TAKOI)



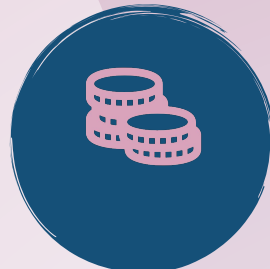
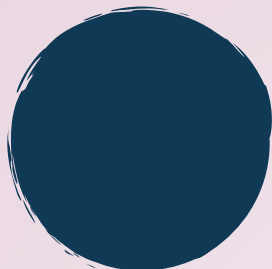
Co-funded by
the European Union

Onderwerpen



Onderwerp 1

8 stappen van
verandering



Onderwerp 2

Het team
samenstellen



Onderwerp 3

Ontwikkeling van visie
en strategie



Co-funded by
the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

8 stappen van verandering



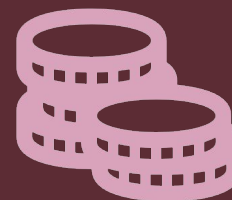
Stappen van verandering



Het podium instellen

- Trek de aandacht van de mensen!
- Verkoop de noodzaak van verandering ...
beschrijf de gevolgen van niet veranderen
- Mensen onderdompelen in informatie over
de verandering
- Manieren bespreken om de problemen op te
lossen die mensen met de verandering
identificeren
 - Mensen in staat stellen het "probleem" op te
lossen

Verkoop de
noodzaak van
verandering!



Creëer de verandering Management Team

- Belangrijke spelers kiezen, vooral managers op stafniveau
- Een multidisciplinair begeleidingsteam aanwijzen
- Denk aan de geloofwaardigheid en integriteit van de veranderingsleiders
- Kies bewezen leiders die het veranderingsproces kunnen sturen
 - Sterke positie, brede deskundigheid en grote geloofwaardigheid
- Ervoor zorgen dat het begeleidingsteam over management- en leiderschapsvaardigheden beschikt.
 - Managementvaardigheden beheersen het proces
 - Leiderschapsvaardigheden stimuleren de verandering

Het team



Oefening

Wie is je team?

Wie helpt en steunt je?

Vergeet niet dat dit als
ondernemer niet
noodzakelijkerwijs "personeel"
is.

Denk buiten de doos



Fouten die vaak voorkomen bij organisatieverandering



- Zelfgenoegzaamheid toestaan
- Er niet in slagen een voldoende krachtig leidende coalitie- en veranderingsteam te creëren
- De visie niet echt integreren
- Obstakels toestaan om verandering te blokkeren
- Geen kortetermijnoverwinningen vieren
- Te vroeg de overwinning uitroepen
- Het nalaten om veranderingen stevig in de cultuur te verankeren



- De meeste veranderingen in normen en gedeelde waarden komen aan het einde van het transformatieproces
- Nieuwe benaderingen zinken in nadat succes is getoond
- Feedback en versterking zijn cruciaal voor buy-in
- Soms is de enige manier om cultuur te veranderen het veranderen van sleutelfiguren
- Individuen in leidinggevende posities moeten aan boord zijn, anders zal de oude cultuur zich opnieuw laten gelden



De verandering ontwikkelen

Visie & Strategie

Senior Leadership is verantwoordelijk voor:

- Vaststelling van de definitie van een "veiligheidscultuur" op basis van verwachtingen, kernwaarden en gedeelde overtuigingen.
- Alle belanghebbenden informeren over deze waarden en de cultuur evalueren
- Het leiden van het proces van:
 - Vertalen van waarden in verwacht gedrag
 - Totstandbrenging van vertrouwen en verantwoording
- Een engagement communiceren om de cultuur vorm te geven

De visie en strategie



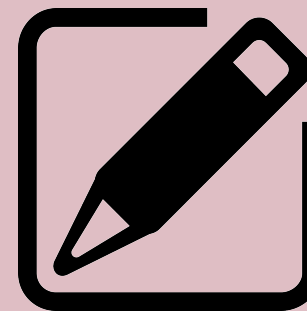
Communicatie voor Buy In

- Zorg voor ondersteunende acties voor angst, woede en verzet
- Moedig discussie, verschil van mening, onenigheid, debat aan - houd mensen aan de praat.
- Vertel mensen wat je weet en wat je niet weet.
- Zorgen, waargenomen verliezen en woede erkennen
- De verwachte gedragingen modelleren
- Waarde weerstanden
 - Zij verduidelijken het probleem en identificeren andere problemen die eerst moeten worden opgelost
 - Hun moeilijke vragen kunnen de verandering versterken en verbeteren
 - Ze kunnen gelijk hebben - het is een dom idee!



Winnen op korte termijn

- Zichtbaar succes tonen; verdere impuls voor verandering
- Geef positieve feedback; erken en beloon bijdragen aan overwinningen
 - Verdere opbouw van moreel en motivatie
- De geleerde lessen gebruiken om het volgende doel te plannen
- het moeilijker maken voor tegenstanders om verdere veranderingen tegen te houden
- Voorzie leiderschap van bewijs van succes
- Momentum opbouwen
 - Helpt neutrale of onwillige supporters aan te trekken





OEFENING

**WAT ZIJN JE OVERWINNINGEN?
DENK TERUG AAN TOEN JE JE BEDRIJF
BEGON, WAT HEB JE TOT NU TOE
BEREIKT**

Houd de vaart erin

- Erken hard werk
- Successen en verwezenlijkingen vieren
- De visie herbevestigen
- Mensen samenbrengen voor de visie
- Erken wat mensen hebben achtergelaten
- Doelen en plannen op lange termijn ontwikkelen
- Hulpmiddelen en opleiding bieden om nieuw gedrag te versterken
- Het nieuwe gedrag versterken en belonen
- Systemen en structuren creëren die nieuw gedrag versterken
- Mensen voorbereiden op de volgende verandering

EEN NIEUWE CULTUUR CREËREN



✉ wegetproject@gmail.com

🌐 we-get.eu

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by
the European Union

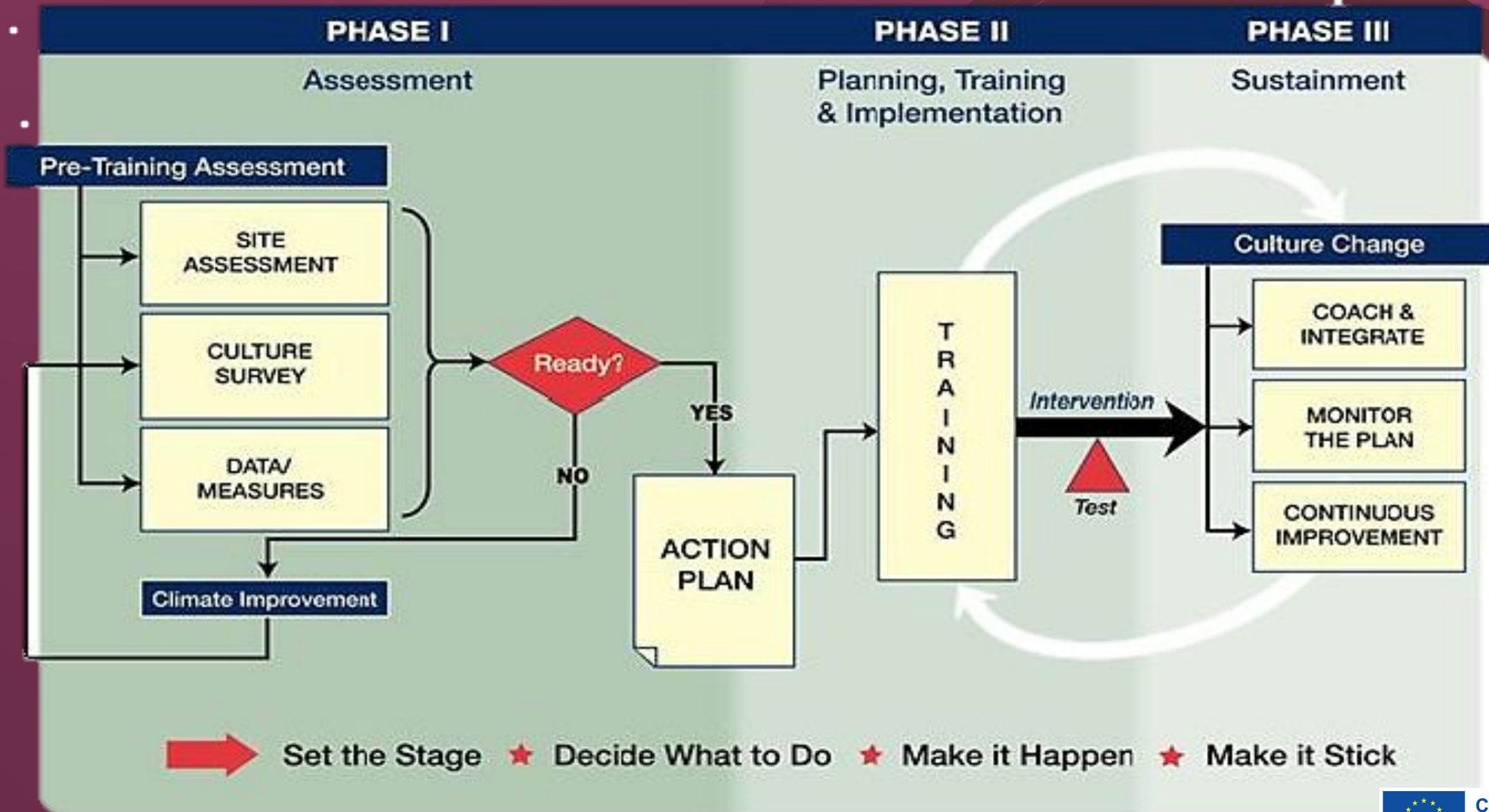
Een nieuwe cultuur creëren



- Actiestappen ontwikkelen om de verandering te stabiliseren, te versterken en vol te houden:
 - Geef mensen de tijd om te rouwen om hun werkelijke verliezen
 - Zorg voor opleiding in vaardigheden en kennis
 - Nieuwe beloningssystemen ontwikkelen
 - Prestaties erkennen en vieren
- Prestatiemetingen ontwikkelen om de resultaten van de verandering voortdurend te controleren en mogelijkheden voor verdere verbeteringen vast te stellen.
- de veranderingsvisie en -strategie aanpassen aan nieuwe kennis en inzichten
- Mensen aanmoedigen om open te staan voor nieuwe uitdagingen, krachten en druk voor de volgende verandering

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

STAPPEN WIJZIG MODEL



Change Management modellen Verder lezen

1. Lewin's Change Management Model
2. McKinsey 7-S Model
3. Nudge Theory
4. The ADKAR Change Management Model
5. Kübler-Ross Change Curve
6. Bridges' Transition Model
7. Satir Change Model
8. Kotter's 8-Step Theory
9. Maurer 3 Levels of Resistance and Change Model
10. Deming Cycle (PDCA)

10 Proven Change Management Models (2022) (whatfix.com)



Ondernemingsstrategie is het proces van het ontwikkelen van nieuwe processen in een beperkte en concurrerende markt....

ONDERNEMINGS STRATEGIEËN

Doelstellingen:

- Doelstelling 1 - Bewustwording van informatie over bronnen
- Doelstelling 2 - Kennis verschaffen
- Doelstelling 3 - Een succesvolle ondernemer worden
- Doelstelling 4 - opleiding voor het runnen van een bedrijf



<https://youtu.be/bGa-nPrM5Ec>

ONDERNEMINGSS TRATEGIEËN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

5 strategieën voor succes als ondernemer

- Leer van eerdere werkervaring
- Ontwikkel een gevarieerde set vaardigheden
- Identificeer een probleem dat moet worden opgelost en los het vervolgens op
- Omring jezelf met mensen die je vertrouwt
- Blijf nieuwsgierig

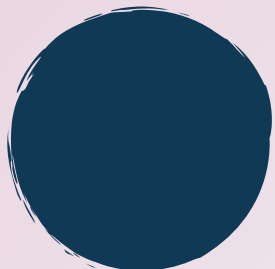
ONDERNEMINGSS TRATEGIEËN

Onderwerpen



Onderwerp 1

Kennis



Onderwerp 2

Bediening

A

Business



Onderwerp 3

Middelen

WE GET project n. 2020-1-NL01-KA204-064559

Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein ."

KNOWLEDGE

The 6 Ps of Marketing Mix are:

1 PRODUCT

4 PLACE

2 PRICE

5 PEOPLE

3 PROMOTION

6 PROCESS

Kennis

Marktonderzoek - bestudeer de concurrentie, wat er al beschikbaar is

Marketing - Hoe is uw idee anders

Uitdagingen - wat kan een belemmering worden

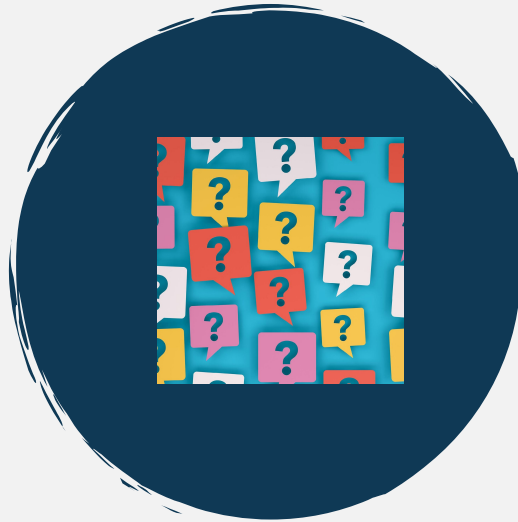
Deze zo vroeg mogelijk in kaart brengen zal helpen bij het bereiken van doelstellingen in een concurrerende markt

Oefening

Denk aan uw bedrijf en beantwoord de vragen.



Welke soortgelijke
bedrijven zijn er in uw
omgeving?



Wat maakt uw
bedrijfsidee, anders
dan de anderen?



Welke uitdagingen
zou je kunnen
tegenkomen, en hoe
zou je die
overwinnen?

Kennis

Moet u uw bedrijfsplannen of huidige strategieën wijzigen?

Kun je meer doen



Co-funded by
the European Union

Een bedrijf runnen



EOS model

- **HET ONDERNEMENDE BESTURINGSSYSTEEM™**

- Overzicht

- EOS zal u helpen drie dingen te bereiken die wij visie, tractie en gezondheid noemen:
- **Visie:** de leiders van uw bedrijf 100% op één lijn krijgen met de visie voor uw organisatie: wie u bent, wat u doet, waar u naartoe gaat, en hoe u daar komt.
- **Traction :** uw leiders helpen om gedisciplineerder en verantwoordelijker te worden, consequent uit te voeren om de dingen goed te doen en elk stukje van uw visie te verwezenlijken.
- **Gezond :** uw leiders helpen om een gezond, functioneel, samenhangend leiderschapsteam te worden, want leiders functioneren vaak niet goed samen als team.

TIJDMANAGEMENT



Co-funded by
the European Union

Tijdbeheer houdt u scherp en op koers, en belangrijker nog, het zorgt voor een goed evenwicht tussen werk en privé.



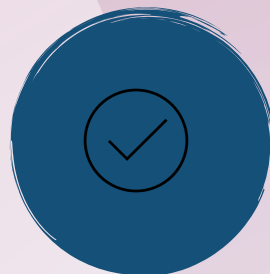
Plan

Stel werktijden in.
Neem pauzes in en
houd je daaraan



Prioriteit geven aan

Bepaal aan het begin
van de dag wat
gedaan moet worden
en wat kan wachten.



Een klus afmaken

Werk aan één ding
tegelijk, dit zal ook
bemoedigend zijn als
je dingen van je plan
afvinkt.



Blijf georganiseerd

Heb een
"werk"-ruimte. Houd
deze netjes en
georganiseerd, zo
weet u waar alles is
en bespaart u tijd bij
het zoeken.



Een routine hebben

Heb vaste dagen of
tijden voor bepaalde
activiteiten. Houd u
hieraan om tijd vrij te
maken voor alle
activiteiten.



Co-funded by
the European Union

Middelen voor ondernemers

Steungroep
en/

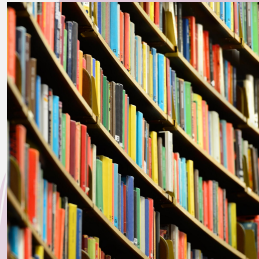
Sociale
media/groe
pen



Financiële/jurid
ische
organisaties



Internet
/Boeken
/podcasts



Ondernemend/
groepen kleine
bedrijven/mento
ren



College
/Universiteit



Online
platforms/sys
temen



Oefening

Neem 20 minuten de tijd om een lijst te maken van hulpmiddelen die in uw omgeving beschikbaar zijn.

Hoeveel kun je er gebruiken?





Samengevat

<https://youtu.be/dJQn4DqzMVQ>

Verder lezen – Ondernemersstrategieën

- [EOS Model: The Six Key Components of Any Business \(eosworldwide.com\)](https://eosworldwide.com)
- [EOS Model: The Six Key Components of Any Business \(eosworldwide.com\)](https://eosworldwide.com)
- [40+ Entrepreneurial Strategies – Simpllicable](#)
- [Entrepreneurial Growth: 6 Strategies and Plans to Help you Go Farther \(getcloudapp.com\)](https://getcloudapp.com)
- [Four proven strategies for entrepreneurial success \(cranfield.ac.uk\)](https://cranfield.ac.uk)



Bibliografie

- Slide 8 Canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUeJ96qE/x3_HkCD9EWkqoUCctX8kIA/edit?utm_content=DAFEUeJ96qE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Slide 13 Canva
canva https://www.canva.com/design/DAFEUT3DcBk/MIhkTuKgopevSgHBM3hDsg/edit?utm_content=DAFEUT3DcBk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Slide 23 canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUH3sGSo/GmTd0LwmO5BM5x11Pr91yA/edit?utm_content=DAFEUH3sGSo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Slide 2 Canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUBzq8ZY/Exc4fSOmIBTSEl2shYACRw/view?utm_content=DAFEUBzq8ZY&utm_campaign=share_your_design&utm_medium=link&utm_source=shareyourdesignpanel
- Slide 28 canva
2022 https://www.canva.com/design/DAFEUGbwL4k/-wgeGn6io5X6tStcBKmehA/edit?utm_content=DAFEUGbwL4k&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



- Slide 26 Kitces 2022 [How RIAs Can Leverage EOS To Manage And Grow Their Firms \(kitces.com\)](#)
- Slide 5 Pinterest 2022 [\(13\) Pinterest](#)

